

CONVOCATORIA DE PRENSA

El desarrollo de la Sociedad de la Información en el impulso de las relaciones entre EE.UU. y España

- **Presentación de Estados Unidos como país invitado de FICOD 2009**

Día: martes, 6 de octubre de 2009.

Hora: 9:30.

Lugar: Hotel Castellana Intercontinental. Sala Granados.
Paseo de la Castellana, 49. Madrid.

Intervienen:

- Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, MITYC.
- Jaime Malet, Presidente de la American Chamber of Commerce in Spain.
- Gonzalo Die, Director de Planificación y Relaciones Externas de Red.es.

Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Esta constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector

Organiza:

plan **AVANZA2**



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:

Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este periodo 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

Sobre la Cámara de Comercio Americana en España

La Cámara de Comercio de los EE.UU. en España es una asociación sin fines de lucro, fundada en 1917; cuenta con más de 600 empresas asociadas, incluyendo las 200 principales multinacionales de origen estadounidense y unas 100 grandes empresas españolas con presencia en los EEUU, todas ellas representadas por sus Presidentes y Consejeros Delegados. El resto son PYMES de ambos países. El stock acumulado de inversión estadounidense en España es de 42.500 millones de euros, lo que le convierte en el principal inversor extranjero. Las empresas estadounidenses en España tienen una facturación agregada de 70.000 millones de Euros, lo que representa el 7,1% del PIB español.

Para más información:

Gabinete de Prensa de FICOD2009
Bárbara Martínez/Silvia Peñalver
Tel.: 91 442 60 26/ 616042548
prensa@ficod.es

Cámara de Comercio Americana
Paco Flores
Tel.: 660 835 353
fflores@amchamspain.com