

MARTES 17 DE NOVIEMBRE DE 2009

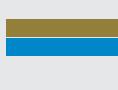
Hora	Taller 1	Taller 2	Taller 3
12:00 - 13:00	T1A - Google: Servicios cartográficos y geolocalización	T2A - EGEDA: Filmotech.com. El cine a un click.	T3A - FUNDACIÓN SANTA MARÍA - Ediciones SM (GRUPO SM): Libro de Texto Digital
13:30 - 14:30	T1B - CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS (Junta de Andalucía): 59' creativos	T2B - Academia de las Ciencias y las Artes Cinematográficas: Comercialización on-line del cine	T3B - Beltia IT Consulting S.L.N.E.:Android y el futuro de la telefonía móvil
15:00 - 16:00	T1C - Open Your Web Sl.: Mapas para tod@s	T2C - Asociación Española de la Prensa Gratuita (AEPG): El paso de las publicaciones gratuitas al entorno digital: hacia la complementariedad	T3C - VOCENTO: El valor de los contenidos en los medios de comunicación
16:00 - 17:00	T1D - Accenture: El poder de los consumidores en un mundo digital	T2D - CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS (CEDRO): www.conlicencia.com, para acceder legalmente a copias de millones de obras de todo el mundo	T3D - MyEggo.com SL: Crea tu página web en menos de 10 minutos y aprende qué demonios hacer con ella.
18:45 - 19:45	T1E - Infoempleo: Actividad organizada por: Infoempleo	T2E - ARISTA TEAM S.L.: Adolescentes 2.0	T3E - ABC.es con Medios&Redes: Actividad organizada por: Medios & Redes

MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 1	Taller 2	Taller 3
10:30 - 11:30	T1F - CINEMAVIP SL: Cinemavip - Red social audiovisual - Oportunidades para las empresas y los profesionales del sector audiovisual en el mundo 2.0	T2F - Mirada: Plataformas tecnológicas - Nuevos modelos de negocio en TDT	T3F - Anova IT Consulting: Innovando en el sector turístico a través de los Contenidos Digitales
12:00 - 13:00	T1G - Greentube I.E.S AG: In Game Advertising: una alternativa segura para la inversión en Internet	T2G - Nikodem Animation, S.L.: Taller Nikodemotv - "El agregador de tele online irreverente y gamberro"	T3G - EDUCALINE S.L.: Contenidos Digitales en el ámbito educativo
13:30 - 14:30	T1H - SECUENZIA PIXELS S.L.L.: Inserciones publicitarias interactivas en TDT	T2H - Clarke Modet&Cº: El marco regulatorio de las redes sociales y las web 2.0	T3H - Spotify Spain S.L.: Spotify - publicidad digital - eficaz para el anunciantre y con sentido para el usuario
15:00 - 16:00	T1I - Buongiorno SpA: Mobile Futurology y Mobile Reality	T2I - La Coctelera: Partigi - Un site que te ayuda a elegir tu próximo producto cultural	T3I - Communi.TV, S.L.: Televisión federada universitaria. distribución multimedia del conocimiento en red
16:00 - 17:00	T1J - Social Gaming Platform S.R.L.: Presentación de Wipley, red social de videojugadores	T2J - Túatú Social Media & PR: Cómo promover una serie de televisión por internet	T3J - Las Buenas Lenguas, S.L. (lingus.tv) y Los Chicos de Margot SL: Eduataiment o como enseñar español con algo de humor
18:45 - 19:45	T1K - Universitat Oberta de Catalunya: Tendencias innovadoras para el ocio digital	T2K - Abanlex, S.L.: Contenidos creados por Usuarios en Redes Sociales. Cuestiones jurídicas	T3K - Human Level - SEMPO: Sesión "hiperactiva" de casos prácticos (casos de éxito)

JUEVES 19 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 1	Taller 2	Taller 3
10:30 - 11:30	T1L - UNIENCE: Las redes sociales como herramienta de inversión	T2L - Fjord: Diseño de Servicios de Fjord	T3L - SIA: Asistentes Virtuales Avanzados, acercando contenidos
12:00 - 13:00	T1M - Instituto Cervantes: Contenidos digitales del Instituto Cervantes	T2M - Arnaiz Consultores S.L. : Urbanismo en Red	T3M - CSI -Club de Seguridad de la Información : Seguridad de la información y servicios a los ciudadanos. Barreras, oportunidades y retos para el desarrollo de servicios y contenidos digitales
13:30 - 14:30	T1N - entradas.com: Contenidos Digitales y venta de entradas	T2N - CLÚSTER AUDIOVISUAL DE GALICIA (CLAG): Animación e innovación: claves de futuro del sector audiovisualcomplementariedad	T3N - Gate 2G S.L: Generación y dinamización de contenidos de buenas prácticas para las administraciones públicas
15:00 - 16:00	T1O - Fundación ONCE: Integración de las personas con discapacidad y mayores en las redes sociales	T2O - Prusland: Prusland, un lugar de encuentro para Anunciantes, Productores y Distribuidores de Videos	T3O - Cibilab: Actividad organizada por Cibilab
16:00 - 17:00	T1P - DEV, Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento: Presentación del informe y diagnóstico de la industria de videojuegos en España	T2P - Fundación ORANGE: Tecnología aplicada a la discapacidad	T3P - RECOL NETWORKS S.A.: Plataforma Promusic
18:45 - 19:45	T1Q - ICOMP: Las buenas prácticas en torno a la protección del copyright en internet	T2Q - Sybase 365: Cómo fidelizar y monetizar clientes a través de servicios para los móviles	T3Q - Universidad Politécnica de Valencia: POLIMEDIA 3D

	SP = sesión plenaria MUS = música AUD = audiovisual PUB = publicidad		OD = Ocio Digital Interactivo GEN = General CGU = Contenidos Generados por los Usuarios SI = Sociedad de la Información		JPI = Jornada Propiedad Intelectual PRE = Prensa y Publicaciones
---	---	---	--	---	---

* Programa sujeto a cambios

Organiza:



Patrocinan:

Con la colaboración especial de:



INSTITUTO ESPA袮 DE COMERCIO EXTERIOR



Medio oficial:


UNIÓN EUROPEA
 ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

MARTES 17 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 4 / Debate	Taller 5	Taller 6
12:00 - 13:00	T4A - ArsGames: User Generated Critics - Parte 2	T5A - Actividad organizada por: KEWEGO España: Video Marketing en el ecosistema audiovisual actual	T6A - Actividad organizada por: Learning 360 Soluciones, S.L.: Entornos Virtuales de Aprendizaje por Simulación
13:30 - 14:30	T4B - ArsGames: User Generated Critics - Parte 2	T5B - WEBLOGS SL: La Nueva Publicidad Online: De la cosecha de clientes a la creación de marca	T6B - unoenuno Lab: ESCUCHAMADRID
15:00 - 16:00	T4C - Revista Empresa Exterior: En cuanto al título por favor utilicen el de: "I Ranking de Posicionamiento en Internet de Pymes Exportadoras	T5C - BT España: BT y la Automatización de la cadena de valor de contenidos digitales.	T6C - UFI: Presentación de plataforma de exportación de música: Sounds of Spain (http://www.sounds-from-spain.com)
16:00 - 17:00	T4D - RTVE: Cuando los niños van por delante	T5D - Capacity (Grupo Intercom): Cómo promocionar tu pequeña empresa utilizando el "Social Media"	T6D - Level 3 Communications SLU: Servicios de video online de próxima generación
18:45 - 19:45	T4E - eRepublik Labs: eRepublik, haciendo realidad una idea. El futuro del Nuevo Mundo: próximos pasos.	T5E - The Mad Pixel Factory, S.C.M.: Innovación en Contenidos Digitales	T6E - Apadrina un Artista.com: Actividad organizada por: Apadrina un Artista.com

MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 4 / Debate	Taller 5	Taller 6
10:30 - 11:30	T4F - Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI): La publicidad personalizada al consumidor: una revolución	T5F - ONECLICK DISEÑO Y SOFTWARE S.L.: Simulación para la formación profesional	T6F - Fundación Pere Tarrés: TokTok, comunidad virtual para niños y niñas hospitalizados
12:00 - 13:00	T4G - ICEX: Aprenda a globalizar su empresa en Internet	T5G - SULAKE SPAIN S.L.U. (Habbo): Ingaming Advertising: Presente y Futuro en los mundos virtuales	T6G - Efectividads Social Ads S.L.: Rentabilizar blogs y aprovechar su influencia como anunciarle
13:30 - 14:30	T4H - Autocontrol: La publicidad en medios digitales: retos, oportunidades y riesgos	T5H - Adobe: Herramientas de creación de contenidos en múltiples medios	T6H - ELEARNING3D, S.L: Mundos Virtuales: contenidos y servicios tridimensionales.
15:00 - 16:00	T4I - HOLAS A.: La presencia de la mujer en Internet	T5I - Telefónica: Pixbox	T6I - FX Interactive: LA NUEVA PUBLICIDAD. Plataformas publicitarias virtuales y advergaming: formatos interactivos.
16:00 - 17:00	T4J - PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIO, S.L.: El mercado español de medios de comunicación, ocio y entretenimiento crecerá una media anual del 3,8% hasta 2013. FUTURO DEL NUEVO MUNDO: próximos pasos.	T5J - Twin Docs International Services S.L.: Los contenidos privados y los archivos personales en la nube. Enviar, recibir y archivar documentos	T6J - EMOTIONAL TRAINING S.L.: Formación por simuladores on line
18:45 - 19:45	T4K - Brands&Video: ¿Por qué un espectador en internet se vende más barato que un espectador de televisión?	T5K - Bestiario Proyectos SL: De redes y narrativas de la complejidad	T6K - 10DENCEHISPAHARD, S.L.: Promsite. Apoyando a los creativos desde 2.004

JUEVES 19 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 4 / Debate	Taller 5	Taller 6
10:30 - 11:30	T4L - PRISACOM S.L: Publicidad asociada a eventos deportivos	T5L - Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación): Las TIC y la seguridad en la Comunidad educativa.	T6L - DAEMON QUEST: Como vender en internet sin morir en el intento
12:00 - 13:00	T4M - AUTORITAS CONSULTING: EscuchaActiva y Sentiment Analysis para Administraciones Públicas y Empresas	T5M - Nvivo Internet S.L.: 5gig.com: agregador y comparador de ticketing	T6M - MMA (Mobile Marketing Association Spain): II Estudio de inversión en marketing y publicidad móvil
13:30 - 14:30	T4N - Zinkia: Mundo pocoyó. Diseñando comunidades virtuales infantiles	T5N - Facilísimo Interactive, S.L.: PeriodistasHoy.es: nuevo proyecto de periodismo local ciudadano.	T6N - MV CONSULTORIA: Medición de audiencias en entornos de Administración Electrónica
15:00 - 16:00	T4O - DANBA: Danba una nueva herramienta de información parental	T5O - Dog Comunicación : Management 2.0: La gestión de organizaciones en la incorporación de nuevos conceptos, soportes y herramientas.	T6O - ATOS ORIGIN: Soluciones TV interactiva en JJ.OO. (Del "Broadcasting" al "Ircasting")
16:00 - 17:00	T4P - BBVA: Bluevista Una nueva experiencia de usuario para las publicaciones online	T5P - Teleclip TV: La Televisión por Internet. Experiencias universitarias y de Teleclip TV	T6P - COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.: Videos educativos para Televisión IP con contenidos curriculares y transversales
18:45 - 19:45	T4Q - ICDEA: Los nuevos modelos de negocio en el sector audiovisual	T5Q - Traffic4u: Como crear contenido web que atraiga a los usuarios, posicioné en los buscadores y lleve a la conversión	T6Q - ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS (ATEI): Plataforma Tecnológica de Televisión Educativa y Cultural por Internet. Web TV NCI

	SP = sesión plenaria MUS = música AUD = audiovisual PUB = publicidad		OD = Ocio Digital Interactivo GEN = General CGU = Contenidos Generados por los Usuarios SI = Sociedad de la Información		JPI = Jornada Propiedad Intelectual PRE = Prensa y Publicaciones
--	---	--	--	--	---

* Programa sujeto a cambios

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:


 UNIÓN EUROPEA
 ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa