

## MARTES 17 DE NOVIEMBRE DE 2009


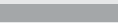
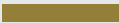







Hora	Taller 1	Taller 2	Taller 3
12:00 - 13:00	<b>T1A - Google:</b> Servicios cartográficos y geolocalización	<b>T2A - EGEDA:</b> Filmmotech.com. El cine a un click.	<b>T3A - FUNDACIÓN SANTA MARÍA – Ediciones SM (GRUPO SM):</b> Libro de Texto Digital
13:30 - 14:30	<b>T1B - CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS (Junta de Andalucía):</b> 59' creativos	<b>T2B - Academia de las Ciencias y las Artes Cinematográficas:</b> Comercialización on-line del cine	<b>T3B - Beltia IT Consulting S.L.N.E.:</b> Android y el futuro de la telefonía móvil
15:00 - 16:00	<b>T1C - Open Your Web SL :</b> Mapas para tod@s	<b>T2C - Asociación Española de la Prensa Gratuita (AEPG):</b> El paso de las publicaciones gratuitas al entorno digital: hacia la complementariedad	<b>T3C - VOCENTO:</b> El valor de los contenidos en los medios de comunicación
16:00 - 17:00	<b>T1D - Accenture:</b> El poder de los consumidores en un mundo digital	<b>T2D - CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS (CEDRO):</b> www.conlicencia.com, para acceder legalmente a copias de millones de obras de todo el mundo	<b>T3D - MyEggo.com SL:</b> Crea tu página web en menos de 10 minutos y aprende qué demonios hacer con ella.
18:45 - 19:45	<b>T1E - Infoempleo:</b> Actividad organizada por: Infoempleo	<b>T2E - ARISTA TEAM S.L.:</b> Adolescentes 2.0	<b>T3E - ABC.es con Medios&amp;Redes:</b> Actividad organizada por: Medios & Redes

## MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 1	Taller 2	Taller 3
10:30 - 11:30	<b>T1F - CINEMAVIP SL:</b> Cinemavip - Red social audiovisual - Oportunidades para las empresas y los profesionales del sector audiovisual en el mundo 2.0	<b>T2F - Mirada:</b> Plataformas tecnológicas - Nuevos modelos de negocio en TDT	<b>T3F - Anova IT Consulting:</b> Innovando en el sector turístico a través de los Contenidos Digitales
12:00 - 13:00	<b>T1G - Greentube I.E.S AG:</b> In Game Advertising: una alternativa segura para la inversión en Internet	<b>T2G - Nikodem Animation, S.L.:</b> Taller Nikodemo.tv - "El agregador de tele online irreverente y gamberro"	<b>T3G - EDUCALINE S.L.:</b> Contenidos Digitales en el ámbito educativo
13:30 - 14:30	<b>T1H - SECUENCIA PIXELS S.L.L.:</b> Inserciones publicitarias interactivas en TDT	<b>T2H - Clarke Modet&amp;Cº:</b> El marco regulatorio de las redes sociales y las web 2.0	<b>T3H - Spotify Spain S.L.:</b> Spotify - publicidad digital - eficaz para el anunciante y con sentido para el usuario
15:00 - 16:00	<b>T1I - Buongiorno SpA:</b> Mobile Futurology y Mobile Reality	<b>T2I - La Coctelera:</b> Partigi - Un site que te ayuda a elegir tu próximo producto cultural	<b>T3I - Communi.TV, S.L.:</b> Televisión federada universitaria. distribución multimedia del conocimiento en red
16:00 - 17:00	<b>T1J - Social Gaming Platform S.R.L.:</b> Presentación de Wipley, red social de videojugadores	<b>T2J - Túatú Social Media &amp; PR:</b> Cómo promover una serie de televisión por internet	<b>T3J - Las Buenas Lenguas, S.L. (lingus.tv) y Los Chicos de Margot SL:</b> Edutainment o como enseñar español con algo de humor
18:45 - 19:45	<b>T1K - Universitat Oberta de Catalunya:</b> Tendencias innovadoras para el ocio digital	<b>T2K - Abanlex, S.L.:</b> Contenidos creados por Usuarios en Redes Sociales. Cuestiones jurídicas	<b>T3K - Human Level - SEMPO:</b> Sesión "hiperactiva" de casos prácticos (casos de éxito)

## JUEVES 19 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 1	Taller 2	Taller 3
10:30 - 11:30	<b>T1L - UNIENCE:</b> Las redes sociales como herramienta de inversión	<b>T2L -Fjord:</b> Diseño de Servicios de Fjord	<b>T3L - SIA:</b> Asistentes Virtuales Avanzados, acercando contenidos
12:00 - 13:00	<b>T1M - Instituto Cervantes:</b> Contenidos digitales del Instituto Cervantes	<b>T2M - Arnaiz Consultores S.L. :</b> Urbanismo en Red	<b>T3M - CSI –Club de Seguridad de la Información :</b> Seguridad de la información y servicios a los ciudadanos. Barreras, oportunidades y retos para el desarrollo de servicios y contenidos digitales
13:30 - 14:30	<b>T1N - entradas.com:</b> Contenidos Digitales y venta de entradas	<b>T2N - CLÚSTER AUDIOVISUAL DE GALICIA (CLAG):</b> Animación e innovación: claves de futuro del sector audiovisualcomplementariedad	<b>T3N - Gate 2G S.L.:</b> Generación y dinamización de contenidos de buenas prácticas para las administraciones públicas
15:00 - 16:00	<b>T1O - Fundación ONCE:</b> Integración de las personas con discapacidad y mayores en las redes sociales	<b>T2O - Prusland:</b> Prusland, un lugar de encuentro para Anunciantes, Productores y Distribuidores de Vídeos	<b>T3O - Citilab:</b> Actividad organizada por Citilab
16:00 - 17:00	<b>T1P - DEV, Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento:</b> Presentación del informe y diagnóstico de la industria de desarrollo de videojuegos en España	<b>T2P - Fundación ORANGE:</b> Tecnología aplicada a la discapacidad	<b>T3P - RECOL NETWORKS S.A.:</b> Plataforma Promomusic
18:45 - 19:45	<b>T1Q - ICOMP:</b> Las buenas práctica en torno a la protección del copyright en internet	<b>T2Q - Sybase 365:</b> Cómo fidelizar y monetizar clientes a través de servicios para los móviles	<b>T3Q - Universidad Politécnica de Valencia:</b> POLIMEDIA 3D

 <b>SP = sesión plenaria</b>	 <b>OD = Ocio Digital Interactivo</b>	 <b>JPI = Jornada Propiedad Intelectual</b>
 <b>MUS = música</b>	 <b>GEN = General</b>	 <b>PRE = Prensa y Publicaciones</b>
 <b>AUD = audiovisual</b>	 <b>CGU = Contenidos Generados por los Usuarios</b>	
 <b>PUB = publicidad</b>	 <b>SI = Sociedad de la Información</b>	

\* Programa sujeto a cambios

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA  
ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)  
Una manera de hacer Europa

## MARTES 17 DE NOVIEMBRE DE 2009

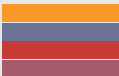


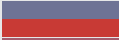




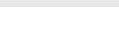
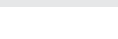
Hora	Taller 4 / Debate	Taller 5	Taller 6
12:00 - 13:00	T4A - ArsGames: User Generated Critics - Parte 2	T5A - Actividad organizada por: KEWEGO España: Video Marketing en el ecosistema audiovisual actual	T6A - Actividad organizada por: Learning 360 Soluciones, S.L.: Entornos Virtuales de Aprendizaje por Simulación
13:30 - 14:30	T4B - ArsGames: User Generated Critics - Parte 2	T5B - WEBLOGS SL: La Nueva Publicidad Online: De la cosecha de clientes a la creación de marca	T6B - unoenuno Lab: ESCUCHAMADRID
15:00 - 16:00	T4C - Revista Empresa Exterior: En cuanto al título por favor utilicen el de: "I Ranking de Posicionamiento en Internet de Pymes Exportadoras"	T5C - BT España: BT y la Automatización de la cadena de valor de contenidos digitales.	T6C - UFI: Presentación de plataforma de exportación de música: Sounds of Spain ( <a href="http://www.sounds-from-spain.com">http://www.sounds-from-spain.com</a> ).
16:00 - 17:00	T4D - RTVE: Cuando los niños van por delante	T5D - Qapacity (Grupo Intercom): Cómo promocionar tu pequeña empresa utilizando el "Social Media"	T6D - Level 3 Communications SLU: Servicios de video online de próxima generación
18:45 - 19:45	T4E - eRepublik Labs: eRepublik, haciendo realidad una idea. El futuro del Nuevo Mundo: próximos pasos.	T5E - The Mad Pixel Factory, S.C.M.: Innovación en Contenidos Digitales	T6E - Apadrina un Artista.com: Actividad organizada por: Apadrina un Artista.com

## MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 4 / Debate	Taller 5	Taller 6
10:30 - 11:30	T4F - Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI): La publicidad personalizada al consumidor: una revolución	T5F - ONECLICK DISEÑO Y SOFTWARE S.L.: Simulación para la formación profesional	T6F - Fundación Pere Tarrés: TokTok, comunidad virtual para niños y niñas hospitalizados
12:00 - 13:00	T4G - ICEX: Aprenda a globalizar su empresa en Internet	T5G - SULAKE SPAIN S.L.U. (Habbo): Ingaming Advertising: Presente y Futuro en los mundos virtuales	T6G - Efectividades Social Ads S.L.: Rentabilizar blogs y aprovechar su influencia como anunciante
13:30 - 14:30	T4H - Autocontrol: La publicidad en medios digitales: retos, oportunidades y riesgos	T5H - Adobe: Herramientas de creación de contenidos en múltiples medios	T6H - E-LEARNING3D, S.L.: Mundos Virtuales: contenidos y servicios tridimensionales.
15:00 - 16:00	T4I - HOLA S.A.: La presencia de la mujer en Internet	T5I - Telefónica: Pixbox	T6I - FX Interactive: LA NUEVA PUBLICIDAD. Plataformas publicitarias virtuales y advergaming: formatos interactivos.
16:00 - 17:00	T4J - PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIO, S.L.: El mercado español de medios de comunicación, ocio y entretenimiento crecerá una media anual del 3,8% hasta 2013 futuro del Nuevo Mundo: próximos pasos.	T5J - Twin Docs International Services S.L.: Los contenidos privados y los archivos personales en la nube. Enviar, recibir y archivar documentos	T6J - EMOTIONAL TRAINING S.L.: Formación por simuladores on line
18:45 - 19:45	T4K - Brands&Video: ¿Por qué un espectador en internet se vende más barato que un espectador de televisión?	T5K - Bestiario Proyectos SL: De redes y narrativas de la complejidad	T6K - 10DENCEHISPAHARD, S.L.: Promsite. Apoyando a los creativos desde 2.004

## JUEVES 19 DE NOVIEMBRE DE 2009

Hora	Taller 4 / Debate	Taller 5	Taller 6
10:30 - 11:30	T4L - PRISACOM S.L.: Publicidad asociada a eventos deportivos	T5L - Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación): Las TIC y la seguridad en la Comunidad educativa.	T6L - DAEMON QUEST: Como vender en internet sin morir en el intento
12:00 - 13:00	T4M - AUTORITAS CONSULTING: Escucha Activa y Sentiment Analysis para Administraciones Públicas y Empresas	T5M - Nvivo Internet S.L.: 5gig.com: agregador y comparador de ticketing	T6M - MMA (Mobile Marketing Association Spain): II Estudio de inversión en marketing y publicidad móvil
13:30 - 14:30	T4N - Zinkia: Mundo pocoyó. Diseñando comunidades virtuales infantiles	T5N - Facilisimo Interactive, S.L.: PeriodistasHoy.es: nuevo proyecto de periodismo local ciudadano.	T6N - MV CONSULTORIA: Medición de audiencias en entornos de Administración Electrónica
15:00 - 16:00	T4O - DANBA: Danba una nueva herramienta de información parental	T5O - Dog Comunicación : Management 2.0: La gestión de organizaciones en la incorporación de nuevos conceptos, soportes y herramientas.	T6O - ATOS ORIGIN: Soluciones TV interactiva en JJ.OO. (Del "Broadcasting" al "ITcasting")
16:00 - 17:00	T4P - BBVA: Bluevista Una nueva experiencia de usuario para las publicaciones online	T5P - Teleclip TV: La Televisión por Internet. Experiencias universitarias y de Teleclip TV	T6P - COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.: Videos educativos para Televisión IP con contenidos curriculares y transversales
18:45 - 19:45	T4Q - ICDEA: Los nuevos modelos de negocio en el sector audiovisual	T5Q - Traffic4u: Como crear contenido web que atraiga a los usuarios, posicione en los buscadores y lleve a la conversión	T6Q - ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS (ATEI): Plataforma Tecnológica de Televisión Educativa y Cultural por Internet. Web TV NCI

 SP = sesión plenaria	 OD = Ocio Digital Interactivo	 JPI = Jornada Propiedad Intelectual
 MUS = música	 GEN = General	 PRE = Prensa y Publicaciones
 AUD = audiovisual	 CGU = Contenidos Generados por los Usuarios	
 PUB = publicidad	 SI = Sociedad de la Información	

\* Programa sujeto a cambios

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA  
ESTE PROYECTO HA SIDO  
COFINANCIADO POR EL FONDO  
EUROPEO DE DESARROLLO  
REGIONAL  
(FEDER)  
Una manera de hacer Europa