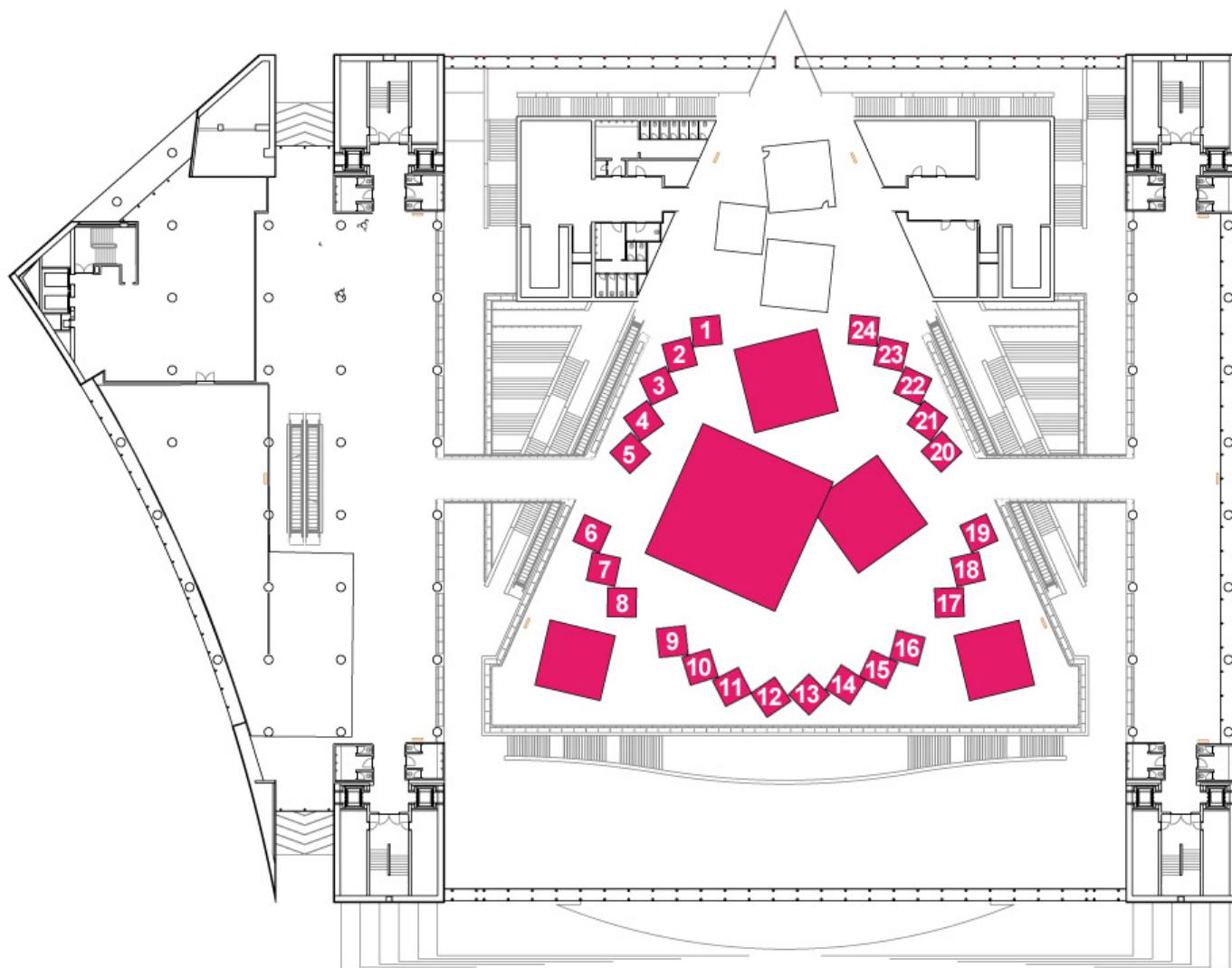


EXPOSITORES *



PLANTA 3^a
24 stands

Organiza:



PLAN AVANZA 2,,,

Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)

Una manera de hacer Europa

EXPOSITORES *

1	PROMSITE.ORG	Promsite.org lleva cinco años patrocinando hosting a centenares de diseñadores, fotógrafos, animadores, estudios creativos y artistas.
2	AETIC	AETIC es la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España. www.aetic.es
3	Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)	Organización empresarial del hipersector de las tecnologías y sociedad de la información que agrupa a medios de comunicación, entidades financieras, proveedores de servicios de Internet, empresas de seguridad, publicidad digital, redes sociales, demótica etc.
4	ANOVA IT consulting	Anova IT Consulting es una empresa española de referencia en el mercado de Consultoría de Procesos de Negocio, I+D+i, Servicios Tecnológicos, Contenidos Digitales, Formación y Outsourcing. www.anovagroup.es
5	ASIMELEC	Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica. Fomenta y apoya el desarrollo de empresas en España pertenecientes a estos sectores, mediante la defensa de sus asociados y el desarrollo del sector TIC.
6	AUTOCONTROL	“La publicidad que todos queremos”. Autocontrol. Trabajamos por una publicidad responsable. www.autocontrol.es
7	CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)	La misión de CEDRO es representar y defender los legítimos intereses de autores y editores de libros y publicaciones periódicas, facilitando y promoviendo el uso legal de sus obras. www.cedro.org
8	CENATIC	CENATIC es el Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) basadas en Fuentes Abiertas. Más información sobre nuestros proyectos en www.cenatic.es y en comunidad.cenatic.es
9	FORO DE CLUSTERS AUDIOVISUALES DE ESPAÑA	El Foro de Clusters Audiovisuales de España es un punto de encuentro de cooperación entre los Clusters Audiovisuales para afianzar el modelo Cluster como dinamizador de la industria audiovisual en toda su cadena de valor.
10	CONFIANZA ONLINE	CONFIANZA ONLINE tiene el objetivo de fomentar el uso y la navegación de forma tranquila y segura en Internet. www.confianzaonline.es
11	EDUCALINE S.L.	EducaLine es un proveedor especializado en desarrollar y gestionar proyectos de eLearning para organizaciones, instituciones educativas y empresas. En los últimos años ha ampliado sus servicios al sector educativo con soluciones curriculares basadas en las TIC para Educación Infantil, Primaria y Secundaria.
12	AdLemons	AdLemons es una plataforma de publicidad especializada en blogs y auto gestionable que aprovecha al máximo todo su potencial y características únicas.

*Programa sujeto a cambios

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:

Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

EXPOSITORES *

13	ESCROW SPAIN	Escrow Spain es una empresa especializada en la prestación de servicios profesionales para la Gestión y Protección de la Propiedad Intelectual. Está liderando la creación de la Cátedra de la Propiedad Intelectual en la Sociedad del Conocimiento. www.escrowspain.com
14	FX Interactive	FX Interactive es una compañía independiente dedicada a crear y editar juegos para ordenador. Con sedes en Madrid y Milán, opera de forma combinada en España, Italia y Latinoamérica, y realiza acuerdos de licencia a nivel internacional.
15	WIKISABER	Wikisaber, tu colegio 2.0, una contribución a la mejora de la educación hecha por todos y para todos. www.wikisaber.es
16	KEWEGO	Con Kewego, líder europeo del vídeo en la web, podrás crear tu WebTV de éxito. ¡Aprovecha toda la potencialidad del vídeo! Te acompañamos en tu proyecto! www.kewego.es
17	BUBOK	No importa que sea una novela, una tesis, un guión de cine, o un trabajo de clase. Te damos todas las herramientas para que puedas publicar y comercializar tu obra. Convertimos tus ideas y proyectos en libros.
18	E - CULTURA	e-Cultura es un equipo de profesionales que, a partir de la cultura, idea proyectos alternativos, innovadores e imaginativos para el desarrollo de las organizaciones, de las ciudades y de los territorios. Diez años de experiencia e imaginación
19	FERIA DEL LIBRO DIGITAL	La Feria del libro Digital, paradigma español de la revalorización de contenidos digitales escritos, más allá de la convergencia de soportes. Es un punto de encuentro con capacidad de generar nuevos servicios a partir del libro digital.
20	MMA (Mobile Marketing Association Spain)	La Mobile Marketing Association es una asociación global sin ánimo de lucro, establecida para liderar el crecimiento del marketing móvil y sus tecnologías asociadas, y fomentar el uso del móvil como canal de publicidad. www.mmaglobal.com , www.mmaspain.com
21	ONTSI	El ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) es un órgano adscrito a la entidad pública empresarial Red.es, cuyo principal objetivo es el seguimiento y el análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información. www.ontsi.red.es
22	ESTADO DE PENNSYLVANIA	La Oficina de Comercio del Estado de Pensilvania (www.newpa.com) presenta a: AccuWeather, Inc: Líder mundial de información en multimedia de pronósticos del tiempo. Vantage Technologies: Diseñadores de iSEEK (Search Engine)
23	PROSPECTIVA INTERNET S.L.	Prospectiva se dedica a explotar las posibilidades de Internet y las Nuevas Tecnologías y distribuye soluciones de digitalización de la información. www.prospectiva.es y www.tecnoadicto.net
24	SECUENZIA PIXELS S.L.L.	Secuenzia presenta su plataforma de servicios de marketing directo para la TV digital que combina la publicidad personalizada, el entretenimiento y la fidelización.

*Programa sujeto a cambios

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:

Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa