

**El III Foro de los Contenidos Digitales se celebra en Madrid  
del 17 al 19 de noviembre**

**Los grandes gurús de la industria internacional de los  
contenidos digitales se citan en FICOD 2009**

- Entre los nombres de ponentes más destacados figuran el actor y productor Kevin Spacey, Paul Brown de Spotify, James Boyle, profesor de derecho en la Universidad de Duke (EE.UU), Christian Lindholm, socio director de Fjord, Jordi Ribas, director general del Centro Tecnológico de Búsqedas en Europa, Microsoft, Bernardo Hernández, director mundial de marketing de producto de Google, Butterfield de Flickr, y el padre de los videojuegos y fundador de Atari, Nolan Bushnell.
- El amplio programa técnico de FICOD 2009 contará con 135 sesiones, entre las que destacan 10 sesiones plenarias, 24 mesas redondas y 102 talleres. Además, se ha habilitado una zona de *networking*, acciones especiales como la I Feria del Libro Digital, y una exposición de profesionales de la industria con 24 stands.

***Madrid, 5 de noviembre de 2009. Un plantel de ponentes internacionales de primera categoría se reunirá en Madrid los próximos días 17, 18 y 19 de noviembre en la gran cita de los contenidos digitales, FICOD 2009. El foro, que en esta tercera edición tiene como país invitado de honor a una de las grandes potencias mundiales de la industria, Estados Unidos, contará entre sus filas con nombres imprescindibles de la actualidad digital como Spacey, Brown, Boyle, Lindholm, Butterfield, Hernández, Bushnell y Ribas.***

Algunos de los grandes impulsores de la industria digital actual estarán presentes en el III Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) en Madrid conformando una parte destacada del programa técnico: las 10 sesiones plenarias.

El martes 17, será el actor estadounidense **Kevin Spacey** el encargado de abrir la primera sesión plenaria del foro con una ponencia durante la cual dará a conocer su próximo proyecto como productor ejecutivo. La cinta,

titulada *The Social Network*, se adentra en el fenómeno mundial de las redes sociales y se estrenará en Estados Unidos en 2010. El mismo día, por la tarde, es el turno de **Bernardo Hernández**, director mundial de marketing de producto de Google, que recibió el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2008 junto al equipo del famoso buscador online. Cierra la jornada **Jordi Ribas**, director general del Centro Tecnológico de Búsquedas en Europa de Microsoft con la sesión plenaria 3.

La segunda jornada de FICOD09, el miércoles 18 de noviembre, **Paul Brown**, vicepresidente de alianzas estratégicas de **Spotify**, el servicio en la red de música en *streaming*, se encargará de la sesión plenaria nº4. A continuación, pasarán por el auditorio del Palacio Municipal, algunos representantes de asociaciones hispanas para tratar el tema de la plenaria 5, *El potencial del mercado estadounidense para los contenidos digitales en español*.

**Christian Lindholm**, socio director de Fjord, y llamado en Finlandia *el padrino de los usuarios de teléfonos móviles*, y **James Boyle**, profesor de derecho de la Universidad de Duke y fundador del Centro para el Estudio del Dominio Público, serán los ponentes de las dos plenarias de cierre de la jornada. Este último, el profesor Boyle, es el gran protagonista de una de las cinco sesiones de FICOD dedicadas a la propiedad intelectual durante este día.

Tres serán las sesiones plenarias de la última jornada del evento, el jueves 19 de noviembre. Dos ponentes de lujo para dos plenarias: **Nolan Bushnell**, conocido como el *padre de la industria de los videojuegos*, es el fundador de Atari y un apasionado en tratar de mejorar y reforzar el proceso educativo a través de la tecnología, la innovación y la creatividad, y **Stewart Butterfield**, nombrado por la revista Time como una de las 100 personas más influyentes del mundo, es el co-fundador de Flickr, el sitio web más popular para compartir fotografías. Y, a modo de cierre, la plenaria nº 9 con la presentación de **Filmotech**, que incluye proyección de una simulación de acceso a su portal de *streaming* de video y un corto de animación.

Aparte de las sesiones plenarias, FICOD 2009 ha confeccionado un programa técnico que incluye 24 mesas redondas, abarcando temas de gran interés de todos los sectores, y las tendencias de la industria digital internacional. La propiedad intelectual, las redes sociales, el juego en red, la publicidad online, el O-gov, la sanidad 2.0, el comercio electrónico, la animación, videojuegos y la música en red, se debatirán en las salas del Palacio Municipal de Congresos de Madrid durante las tres jornadas de duración de este foro internacional.

Dentro del contexto de FICOD, se celebra, entre otras acciones especiales, la I Feria del Libro Digital. Así mismo, se ha ideado una gran zona polivalente, que incluye área de *networking*, la gran apuesta de esta edición -facilitar los contactos dentro del sector-, y una exposición de la industria digital que cuenta con 24 stands.

### Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Esta constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este período 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA  
ESTE PROYECTO HA SIDO  
COFINANCIADO POR EL FONDO  
EUROPEO DE DESARROLLO  
REGIONAL  
(FEDER)  
Una manera de hacer Europa

## Sobre fondos FEDER

Este proyecto se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), lo que permite contribuir a mejorar la cohesión social de las regiones españolas mediante la corrección de los principales desequilibrios regionales. En este sentido, las actuaciones llevadas a cabo por red.es se centran en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. Red.es es Organismo Intermedio en los Programas Operativos: Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC), Fondo Tecnológico, y distintos Programas Operativos Regionales.

### ***Para más información:***

Gabinete de Prensa de FICOD2009

Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls

Tel.: 91 442 60 26/ 616042548/ 609096244

[prensa@ficod.es](mailto:prensa@ficod.es)

***Información sobre FICOD 2009 e inscripciones de prensa:***

[www.ficod.es](http://www.ficod.es)

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA  
ESTE PROYECTO HA SIDO  
COFINANCIADO POR EL FONDO  
EUROPEO DE DESARROLLO  
REGIONAL  
(FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*