

**El III Foro de los Contenidos Digitales se celebra en Madrid
del 17 al 19 de noviembre**

**El actor y productor estadounidense Kevin Spacey
elige FICOD09 para presentar su nuevo proyecto
cinematográfico sobre las redes sociales**

- El actor estadounidense, que produce la película biográfica sobre los tres fundadores de Facebook, será el ponente estrella en la sesión plenaria inaugural de FICOD09.
- Entre los ponentes de plenarias de primera categoría también destacan nombres como Daniel Ek, co-fundador de Spotify, James Boyle, profesor de derecho en la Universidad de Duke (EE.UU), Christian Lindholm, socio director de Fjord, y Bernardo Hernández, director mundial de marketing de producto de Google.
- El programa técnico FICOD 2009 contará con 133 sesiones en total, entre las que destacan 9 sesiones plenarias que contarán con 14 ponentes estelares.

Madrid, 22 de octubre de 2009. FICOD 2009 despegará por todo lo alto. Además de contar con el actor Kevin Spacey, como ponente inaugural, el foro ha invitado a grandes nombres de la industria digital –Ek, Boyle, Lindholm, o Hernández- y desarrolla -en su tercera edición- un ambicioso programa técnico que se compone de 133 sesiones: 9 sesiones plenarias, 22 mesas redondas y 102 talleres.

El III Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) abre el día 17 de noviembre con un ponente de lujo, el actor estadounidense Kevin Spacey. La estrella de Hollywood protagoniza la primera sesión plenaria del programa técnico del foro, con el fin de presentar su próximo proyecto como productor ejecutivo. La cinta titulada *The Social Network*, que se adentra en el fenómeno mundial de las redes sociales, se estrenará en Estados Unidos en 2010. El filme está basado en la novela del año 2009 *The accidental billionaires*, escrita por Ben Mezrich.

El actor de New Jersey, ganador de dos premios Óscar por *American Beauty* y *Sospechosos habituales*, demuestra así

—con su proyecto y su asistencia a FICOD09— un generalizado y creciente interés en todo el mundo por las nuevas herramientas de la industria digital. Spacey cuenta en este *biopic* la historia de los dos creadores de la red social por antonomasia, Facebook, los estudiantes americanos de la Universidad de Harvard Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin, y de un tercero, Sean Parker, fundador de Napster, que en 2004 se unió a la presidencia de la red social. La película, dirigida por David Fincher y con guión de Aaron Sorkin, se encuentra en plena fase de preproducción y se rodará este otoño en Estados Unidos, entre Boston y Los Ángeles.

El boom de la publicidad y la prensa online, la sanidad 2.0 y el O-gov, entre las ponencias más novedosas

FICOD 2009 ha confeccionado un programa técnico cada año más amplio y variado que abarca todos los sectores y las tendencias de la industria digital internacional. Temas como la propiedad intelectual, las redes sociales, el juego en red, la publicidad online, el O-gov, la sanidad 2.0, el comercio electrónico, la animación, videojuegos y la música en red, se debatirán en las salas del Palacio Municipal de Congresos de Madrid durante las tres jornadas de duración de este foro internacional.

El programa técnico de FICOD 2009 constará de un total de 133 ponencias, 9 de ellas sesiones plenarias, 22 mesas redondas y 102 talleres. Un programa ambicioso para un foro que tiene como objetivo *"impulsar la industria de los contenidos digitales para que sea más eficiente, rentable y sostenible"*, asegura el director de Planificación y Relaciones Externas de red.es, Gonzalo Die. *"FICOD es el mayor foro de debate del sector audiovisual, la animación digital, y los medios de comunicación online, entre otros. La idea es intercambiar experiencias y hacer negocios"*, añade.

Hasta 14 ponentes estelares protagonizarán las 9 sesiones plenarias, entre las que figuran nombres ya confirmados como el joven emprendedor Daniel Ek, co-fundador de Spotify, el servicio en la red de música en *streaming*, que fundó su primera empresa con 14 años, ha sido director de tecnología de Stardoll. Otros nombres destacados de ponentes clave son los de James Boyle, profesor de

Organiza:



Con la colaboración especial de:

PLAN AVANZA 2.0

Con la colaboración especial de:



Patrocina:



Medio oficial:

derecho de la Universidad de Duke y fundador del Centro para el Estudio del Dominio Público, que acude a FICOD para hablar de la *agorafobia cultural*; Christian Lindholm, socio director de Fjord, y conocido en Finlandia como "el padrino de los usuarios de teléfonos móviles" o Bernardo Hernández, director mundial de marketing de producto de Google, que recibió el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2008 junto al equipo del famoso buscador online.

Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Esta constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este periodo 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

Para más información:

Gabinete de Prensa de FICOD2009

Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls

Tel.: 91 442 60 26/ 616042548/ 609096244

prensa@ficod.es

Información sobre FICOD 2009 e inscripciones de prensa:

www.ficod.es