

# MEMORIA

# 2007



**FLICOD**

Foro internacional de  
contenidos  
digitales

plan **avanza**»»



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

red.es

# Índice

Introducción	5
Comités	6
Foro Internacional de Contenidos Digitales	7
Programa y Ponentes	
Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital	19
Premios FICOD 2007	25
Diseño	31
Web	39
Estadísticas	45
Informe de Publicidad	49
Informe de Comunicación	53
Colaboradores	87
Reportaje Gráfico	91

## Hay un antes ...y un después de FICOD

*“El español es el tercer idioma en la Red”*

**Joan Clos**, Ministro de Industria, Turismo y Comercio

*“Para una empresa no tener web es como no tener número de teléfono”*

**Sebastián Muriel**, director general de Red.es

*“En diez años habrá variabilidad de formatos: en las imprentas ya no habrá planchas; el offset será un robot y la impresión será descentralizada, modular y ecológica”*

**Reiner Mittelbach**, CEO Ifra

*“Internet es una experiencia que si no la vives es difícil comprender y saber hasta donde puede llegar ...la llegada de Internet hizo que los periodistas tuviéramos que repensar nuestro oficio”*

**Gumersindo Lafuente**, Fundador Proyecto soitu.es

*“En estos momentos, las nuevas tecnologías están cambiando el perfil del profesor, los recursos educativos y los paradigmas de la enseñanza”*

**Obdulio Martín Bernal**, Fundación Telefónica

*“¿Qué es contenido? ¿Y tu me lo preguntas? Contenido eres tu”*

**Eduardo Alonso**, Grupo Telefónica

*“El siglo XIX fue el siglo del periódico, el siglo XX de la radio y la televisión y el siglo XXI de Internet”*

**Asís Martín de Cabiedes**, Presidente de Europa Press

# Introducción

Ciento veintiocho ponentes que han participado en 31 sesiones temáticas; más de 1.500 congresistas; dos días y medio en los que los contenidos digitales se han convertido en principales y únicos protagonistas.

El Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD), nace por iniciativa de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Su principal objetivo, el de promocionar, desde la Administración, una industria, la de los contenidos digitales, con un enorme potencial de desarrollo en nuestro país.

Los resultados de este evento, la activa participación de ponentes y congresistas, y la valoración de los asistentes, han venido a corroborar la necesidad de apoyar a todos los sectores que participan en el diseño, producción y distribución de los contenidos digitales.

De lo que no cabe duda es que España tiene mucho que decir en este ámbito y que, al igual que ha ocurrido ya en otros países, la industria de los contenidos digitales puede y debe convertirse en un agente motor de la economía.

Sin duda existe un “antes” y un “después” de FICOD, puesto que su celebración ha permitido dibujar el escenario actual en el que se encuentra la industria de contenidos digitales, y perfilar las líneas estratégicas que habrán de seguirse para consolidar un sector competitivo y altamente eficaz.

A FICOD todos han acudido a colaborar, a poner en común sus conocimientos y experiencias. La competición ha dejado paso a la cooptación, con el único objetivo de consolidar un mercado en el que se genere y garantice negocio, no sólo a nivel nacional sino también internacional.

Los mejores profesionales del cine, los videojuegos, la televisión, la publicidad, el diseño y la música; los más destacados investigadores sobre educación y tendencias; los líderes de opinión de los medios de comunicación más destacados y de los gurús de la Red; todos ellos han acudido a esta primera edición de FICOD, con el firme propósito de consolidar este evento como un referente internacional y de debate.

## Comité de Honor

**Presidencia de Honor** **SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias**

**Forman parte**

- D. Joan Clos**, Ministro de Industria, Turismo y Comercio
- D. César Antonio Molina**, Ministro de Cultura
- D. Francisco Ros**, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- D. David Cierco**, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información
- D. Sebastián Muriel**, Director General de Red.es

## Comité organizador

**Presidente** **D. Francisco Ros**, *Secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*

**Director General** **D. Sebastián Muriel**, *Director General de Red.es*

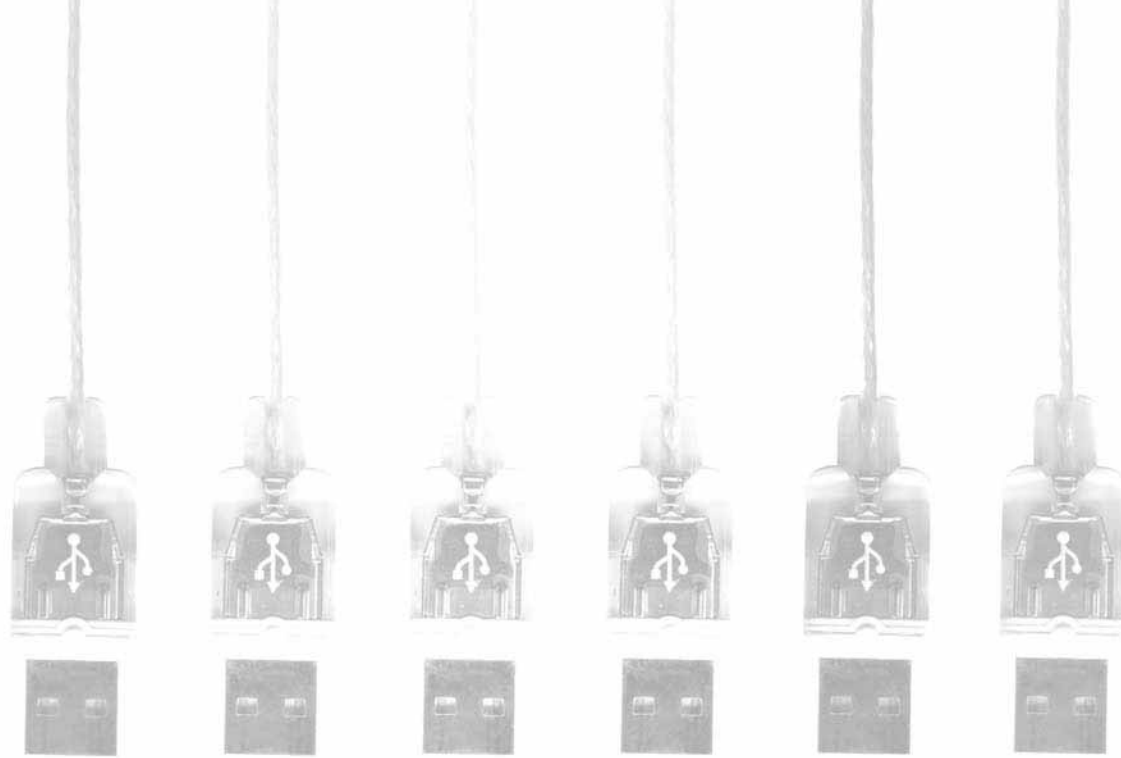
**Director Conferencia Internacional sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital**  
**D. Salvador Soriano**, *Subdirector de Servicios de la Sociedad de la Información*

## Promueve

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

## Organizan

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información  
Dirección General para el Desarrollo de la Información  
Red.es



# Foro internacional de contenidos digitales

## Programa y Ponentes

### SALA 1

#### Sesión 6.1

**Experiencias de éxito para un cambio de ciclo en la industria**

##### Conduce:

José Antonio Martín Soler  
**20 minutos** - Director General

Joaquín Cuenca Abela  
**Panoramio** - Co-fundador

Javier Pérez Dolset  
**LaNetro (Zed)** - Presidente

Jesús Encinar  
**Idealista** - CEO

Carlos Barrabés  
**Barrabes.com** - Fundador

Benjamin Bejbaum  
**Dailymotion** - Co-Fundador

#### Sesión 6.2

**Nuevas pantallas para nuevos usuarios**

##### Conduce:

David Moreno  
**Vocento** - Dir. Gral. de Alianzas y Nuevos Negocios

Antonio Osorio  
**HP España** - Resp. Tecnologías Emergentes

José Manuel Petisco  
**Cisco Systems** - Director General España

Miguel Ángel Rodríguez Palma  
**Sony Ericsson** - Dir. de Marketing, Com. y Estrategia

Javier González  
**Aquamobile** - Director General

Roberto Fernández  
**Mobiground (Grupo eBrain Mobile)** - Fundador

James Patten  
**Pattenstudio** - Fundador, investigador MIT Lab

#### Sesión 6.3

**El español como activo en el mercado de los contenidos digitales**

##### Conduce:

Manuel Campo Vidal  
**LuaMultimedia** - Director General

Ignacio Esteban  
**Agencia EFE** - Dtor. Dpto. Contenidos Digitales

Asís Martín de Cabiedes  
**Europa Press** - Presidente

Manuel Rico  
**Instituto Cervantes** - Dtor. de Gabinete

Santiago González  
**RNE** - Director

### SALA 2

#### Sesión 6.4

**Sociedad en red y blogs: el ciudadano protagonista**

##### Conduce:

César Calderón  
**Las Ideas** (Sindicato de Blogs) - Fundador

Antonio Miguel Fumero Reveron  
**DIT UPM** - Investigador software social

Javier Casares  
**Ojo Buscador** - Fundador

Yann Mauchamp  
**Xing/MutualBenefits**

Ambassador de XING Francia

Eduardo Arcos  
**Hipertextual** - Bloguevangelizador

Lourdes Muñoz Santamaría  
Diputada y Blogger

#### Sesión 6.5

**Repensar la red. Fortalezas y oportunidades**

##### Conduce:

Ana Romero  
Profesora Univ., Editora, Colaboradora RNE

Álex del Castillo  
**Fresqui Internet** - CEO

Vicenç Badenes  
**CitiLab Cornellá** - Director

Gumersindo Lafuente  
**Proyecto Soitu.es** - Fundador

### AUDITORIO

#### Acto Inaugural. Entrega Premios

##### Sesión Plenaria

Chris S. Thomas  
**INTEL** - Chief Strategic

##### Sesión Plenaria

Reiner Mittelbach  
**Ifra** - Chief Executive Officer

##### Sesión 6.6

#### Formación y contenidos: aprender y enseñar digitalmente

Marta Pastor  
**RNE** - Locutora y Weblogger  
Francis Pisani  
Periodista Freelance, Bloguero, Autor  
Enrique Dans  
**Instituto de Empresa** - Blogger  
Antonio Iglesias  
**Grupo Santillana** - Director General de Santillana en Red  
Juan Pablo Ferrero  
**Intel** - Director de desarrollo de Negocio en Educación  
Miguel Ferrando Bataller  
**UPV** - Vicerrector Departamento Tecnología y Comunicaciones  
Obdulio Martín Bernal  
**Fundación Telefónica** - Miembro Consejo Asesor Educared

### TALLERES

#### P2P: To peer or not to peer. (Esa es la cuestión)

Jesús Martín Oya  
**CacheLogic** - Partner Manager EMEA

#### Publicación e impresión online bajo demanda

Ángel María Herrera  
y José Luís Delgado  
**BUBOK.com** - Fundadores

#### El móvil, un canal para hablar con tus clientes

David Álamo González  
**Futurlink** - Responsable  
Oficina Madrid

#### La nueva comunicación digital: de espectadores a experimentadores

Carlos Sáez Gómez de la Torre  
**Expressive Solutions** - Director  
Fernando Aguirre  
**Vilau Media** - Director de Desarrollo de Negocio



## SALA 1

### Sesión 7.1

**Medios de comunicación 24 horas conectados**

#### Conduce:

Javier Villacañas  
**COPE** - Redactor Jefe  
Juan Varela  
**ADN** - Director ADN.es  
Ismael Nafría  
**Prisacom** - Subdirector de Contenidos  
Arsenio Escolar  
**20 minutos** - Director Editorial  
Ana Pereda  
**Diario Qué** - Directora

### Sesión 7.2a

**Nuevas formas de TV: TDT, IPTV y TV Móvil tienen audiencia**

#### Conduce:

Luis Palacio  
**Revista Intermedios** - Director  
Adolfo Plasencia  
**Tecnópolis UPV TV** - One Man Station TV  
Anil de Mello  
**Mobuzz TV** - Fundador  
Daniel Iñar  
**Zattoo** - Director General de España, Portugal y Latinoamérica  
Manuel Melero Muñoz  
**Videoplanning** - Director  
Gustavo Asuar  
**Createcna** - Co-fundador, Consejero Delegado  
Héctor Milla  
**Hectormilla.com** - Fundador

### Sesión 7.3

**La publicidad: factor decisivo en la gestión del cambio**

#### Conduce

Daniel Campo  
**El Publicista** - Dtor.  
Jordi Urbea  
**Ogilvy BCN** - Director General  
Majé López  
**Grupo Consultores de Publicidad**  
Dtra. Investigación y Publicaciones  
Enrique Lara  
**Adlink** - Director General  
Jaime Ferré  
**Ociomedia** - Director de Operaciones y CEO  
Roberto Campo  
**Yahoo! España** - Director General Comercial  
Carlos Carazo  
**Telefónica España** - Gerente de medios de pago y mobile marketing

## SALA 2

### Sesión 7.4

**Medición de audiencias. ¿Quiénes son y dónde están?**

#### Conduce:

Eduardo García Matilla  
**Corporación Multimedia** - Presidente  
Eduardo Madinaveitia  
**Zenith Media** - Director General Técnico  
David Torrejón  
**Revista Anuncios** - Editor  
Eusebio Serrano  
**ICP** - Director General  
Maite Rodríguez  
**AEDEMO/Conect** - Presidenta/Directora General  
Gustavo Núñez  
**Nielsen/Netratings** - Director General y Presidente  
Carlos Lamas  
**AIMC** - Director Adjunto

### Sesión 7.2b

**Convergencia de pantallas en la Sociedad de la Información**

#### Conduce:

Daniel Rodríguez  
**6W Comunicación** - Director General  
Jacques Roldán Bistagne  
**Sogecable** - Dtor. Área Cine y Contenidos para Nuevos Medios, Digital+  
Rosalía Lloret  
**RTVE** - Directora medios interactivos  
Álvaro Alonso  
**ADNStream TV** - Socio-Director General  
Miguel de Reina  
**Expressive, Sociedad Comercializadora de EITB y Vilau Media** - Dtor. Comercial  
Pere Vila Fumas  
**Corporació Catalana de Ràdio i Televisió**  
Dtor. Tecnológico

### Sesión 7.6

**Modelos de financiación y exportación**

#### Conduce:

Ildefonso Mayorgas  
**Click&Buy(FIRSTGATE)** - Dtor. Desarrollo Negocio  
Juan José Bigas Luna  
Cineasta  
Juan Luis Alonso Redondo  
**Brainstorm Multimedia** - Director General  
Juan Miguel Márquez  
**ICEX** - Director de la División de Promoción  
Jorge Mata  
**Berggi Inc.** - Presidente  
Jorge Calderón  
**INOVA** - Director General  
Nicolás Goulet  
**ADARA** - Director  
Julio Lage  
**La Caixa** - Director General Adjunto

## Día 7

### AUDITORIO

#### Sesión Plenaria

Jonas Ridderstrale  
**Funky Business** - Co-autor

#### Coloquio:

**e-Globe, la alternativa europea a Google Earth**

Pedro Duque  
**DEIMOS Imaging** - Astronauta y Director General

Carlos Fernández de la Peña  
**DEIMOS Space**  
Director de Transferencia de Tecnología

Jaime Estévez  
**EuropaPress.net** - Director

Patricia Fernández de Lis  
**Diario Público** - Responsable de la Información de Ciencia y Tecnología

Braulio Calleja  
**Financiera ISSOS** - Director de Comunicación de la Corporación

#### Sesión 7.5

**La industria de la música se reinventa con internet**

Alfredo Romeo Molina  
**Blobject, La pastilla roja** - Blogger

Jorge Cortell  
**MusicQuarium** - Miembro Consejo Admón., investigador

Juanjo Montanary  
**MSN** - Editor in Chief

Lucile Collet  
**Jamendo** - Resp. Relaciones comerciales mercado castellano

Pablo Filomeno  
**Grupo Mendetz** - Representante, Batería

Ventura Barba  
**Yahoo! Music** - Dtor. canal música Europeo

### TALLERES

**FILMOTECH, un portal de puesta a disposición de obras**

Rafael Sánchez Jiménez  
**EGEDA** - Director Gerente

**El éxito de los contenidos digitales para mayores en internet**

Enrique Infante  
**Mayormente.com** - Director General

**Leganés: de Ciudad Digital a Ciudad Singular**

Virginia Moreno  
**Ayuntamiento de Leganés** - Directora de sistemas y responsable del proyecto Leganés Ciudad Digital

**Pocoyó interactivo**

Víctor Manuel López  
**Zinkia** - Director General

**Sistemas de distribución de contenidos en las distintas redes digitales**

José Neri  
**SDAE** - Consejero Delegado

### SALA 1

#### Coloquio:

#### La importancia de los contenidos en la sociedad de la Información

José Antonio Ríos  
**Global Crossing Latin America** - Presidente  
**Navidad Real Estate Holdings** - CEO  
 Sebastián Muriel  
**Red.es** - Director General  
 Eduardo Alonso  
**Grupo Telefónica** - Dtor. General Adjunto de Planificación y Análisis de Marketing  
 Vicenç Gasulla  
**Fundación Barcelona Digital** - Director General  
 Aquilino Peña  
**Orange Portal/IAB** - Director General

#### Sesión 8.1

#### Videojuegos, animación y nuevos hábitos sociales

#### Conduce:

José Cervera  
**20 Minutos** - Adjunto Dirección y Dtor. Escuela Periodismo Digital  
 Carlos Blanco Vázquez  
**Mundijuegos.com (Grupo Itnet)** - CEO  
 Ignacio Pérez Dolset  
**Pyro Studios** - CEO  
 Joaquín Pérez Martín  
**Univ. Europea de Madrid** - Profesor, investigador  
 Carlos Biern Boyd  
**BRB Internacional** - Presidente  
 Alfonso López  
**Enne Entertainment Studios** - Presidente adjunto  
 Gonzo Suárez  
**ADN** - Director Gerente

#### Sesión 8.2

#### La cadena de valor en el negocio digital

#### Conduce:

Manuel Bonachela Fajardo  
**El Economista.es** - Jefe Web  
 Manuel Mirat  
**Grupo Prisa** - Consejero Delegado Prisacom  
 Sameer Pabari  
**Manchester United** - Director of Media  
 Haran Sold  
**Cachelogic** - VP and General Manager, EMEA  
 José Manuel Méndez  
**Boston Consulting Group** - Director General  
 Fernando Sanz  
**ADN** - Director Gerente

### SALA 2

#### Sesión 8.3

#### Cartelera, parrillas y programación. Criterios de rentabilidad

#### Conduce:

Javier Sánchez  
**ADNStream** - Fundador  
 Jose M<sup>a</sup> Irisarri  
**Vértice 360** - Presidente  
 Alfonso Mardones  
**Grupo Arbol** - CEO  
 Yolanda Marugán  
**Tele5** - Dtor. de Marketing estratégico  
 Mikel Lejarza  
**Antena 3** - Director

#### Sesión 8.4

#### El mercado audiovisual ensancha la oferta. Retos y oportunidades

#### Conduce:

John Hopewell  
**Variety España** - Director  
 Luis Velo  
**Telefónica España**  
 Director de Proyectos Multimedia  
 Lorenzo Milans  
**Oliver Wyman** - Socio  
 Jaume Ferrús Estopà  
**MediaPro**  
 Dtor. Desarrollo Negocios y nuevos proyectos  
 Andrés Armas  
**Impulsa TDT** - Director General  
 José María Salinas  
**Región de Murcia**  
 Secretario de Audiovisual y Contenidos Digitales

# Ponentes



# Relación de Ponentes

---

**Adolfo Plasencia**

**TECNÓPOLIS UPV TV**  
*One Man Station TV*

**Álex del Castillo**

**FRESQUI INTERNET SL**  
*CEO*

**Afonso López**

**ENNE ENTERTAINMENT STUDIOS**  
*Presidente Adjunto*

**Afonso Mardones**

**GRUPO ÁRBOL**  
*CEO de Promoción y Miembro del Consejo de Dirección*

**Alfredo Romeo Molina**

**BLOBJECT**  
*Director, co-autor de "La Pastilla Roja"*

**Álvaro Alonso**

**ADNSTREAM TV**  
*Socio-Director General*

**Ana Pereda**

**QUÉ**  
*Directora*

**Ana Romero**

*Profesora Univ., Editora,  
Colaboradora RNE*

**Andrés Armas**

**IMPULSA TDT**  
*Director General*

**Ángel María Herrera**

**BUBOK**  
*Fundador*

**Antonio Iglesias**

**GRUPO SANTILLANA**  
*Director General Santillana en red*

**Antonio Miguel Fumero**

**DIT-UPM**  
*Investigador Redes y software social*

**Antonio Osorio**

**HEWLETT PACKARD ESPAÑA**  
*Responsable de tecnologías emergentes*

**Aquilino Peña**

**ORANGE PORTAL/IAB**  
*Director General*

**Arsenio Escolar**

**20 MINUTOS**  
*Director Editorial*

**Asís Martín de Cabiedes**

**EUROPA PRESS**  
*Presidente*

**Benjamin Bejbaum**

**DAILYMOTION**  
*Co-Fundador*

**Braulio Calleja**

**CORPORACIÓN FINANCIERA ISSOS**  
*Director Comunicación*

**Carlos Barrabés**

**BARRABES.COM**  
*Fundador*

**Carlos Biern Boyd**

**BRB INTERNACIONAL**  
*Presidente*

**Carlos Blanco Vázquez**

**GRUPO ITNET**  
*CEO*

**Carlos Carazo Cepedano**

**TELEFÓNICA ESPAÑA**  
*Gerente de Medios de Pago y Mobile Marketing*

**Carlos Fernández de la Peña**

**DEIMOS SPACE**  
*Director de Transferencia de Tecnología*

**Carlos Lamas**

**AIMC**  
*Director Adjunto*

**Carlos Sáez Gómez de la Torre**

**EXPRESSIVE SOLUTIONS**  
*Director*

**César Calderón**

**LAS IDEAS**  
*Blogger, Director de Sacacasa.com*

**Chris S.Thomas**

**INTEL**  
*Chief Strategist*

**Daniel Campo**

**EL PUBLICISTA**  
*Director*

**Daniel Ilar**

**ZATTOO EUROPE**  
*Director General*

**Daniel Rodríguez**

**6W COMUNICACIÓN**  
*Director General*

**David Álamo**

**FUTURLINK**  
*Business Development Manager/Media*

**David Moreno**

**VOCENTO**  
*Dtor.Gral.Alianzas y Nuevos Negocios*

---

**David Torrejón**

**ANUNCIOS**

Editor

**Eduardo Alonso Conesa**

**GRUPO TELEFONICA**

Dtor General Adjunto de de  
Planificación y Análisis de Marketing

**Eduardo Arcos**

**HIPERTEXTUAL**

Creador, mantiene ALT1040.Weblogger

**Eduardo García Matilla**

**CORPORACIÓN MULTIMEDIA**

Presidente

**Eduardo Madinaveitia**

**ZENITH MEDIA**

Director General Técnico

**Enrique Dans**

**INSTITUTO DE EMPRESA**

Blogger

**Enrique Infante**

**MAYORMENTE.COM**

Director General

**Enrique Lara**

**ADLINK**

Director General

**Eusebio Serrano**

**ICP**

Director General

**Fernando Aguirre**

**VILAUMEDIA**

Director de Desarrollo de Negocio

**Fernando Sanz**

**ADN**

Director Gerente

**Francis Pisani**

Periodista Freelance

**Gonzalo Suárez**

**ARVIRAGO ENTERTAINMENT**

Fundador

**Gumersindo Lafuente**

**PROYECTO SOITU.ES**

Fundador

**Gustavo Asuar**

**CREATECNA**

Co-Fundador, Consejero Delegado

**Gustavo Núñez**

**NIELSEN/NETRATINGS**

Dtor. Gral. y Presidente

**Haran Sold**

**CACHELOGIC**

VP and General Manager, EMEA

**Héctor Milla**

**HECTORMILLA.COM**

Fundador

**Ignacio Esteban**

**EFE**

Dtor. Dpto. Contenidos Digitales

**Ignacio Pérez Dolset**

**PYRO STUDIOS**

CEO

**Ildefonso Mayorgas**

**CLICK&BUY (FIRSTGATE)**

Director Desarrollo de Negocio

**Ismael Nafría**

**PRISACOM**

Subdirector de Contenidos

**Jacques Roldán Bistagne**

**SOGECABLE**

Director del Area de Cine y de Contenidos  
para Nuevos Medios, Digital+

**Jaime Estévez**

**EUROPAPRESS.NET**

Director

**Jaime Ferre**

**OCIOMEDIA**

Director de Operaciones y CEO

**James Patten**

**PATTENSTUDIO**

Fundador, investigador MIT Lab

**Jaume Ferrús Estopà**

**MEDIAPRO**

Dtor. Desarrollo Negocios y  
nuevos proyectos

**Javier Casares**

**OJO BUSCADOR**

Fundador

**Javier González**

**AQUAMOBILE**

Director General

**Javier Pérez Dolset**

**LANETRO (ZED)**

Presidente

**Javier Sánchez**

**ADNSTREAM**

Fundador

**Javier Villacañas**

**CADENA COPE**

Redactor Jefe

**Jesús Encinar**

**IDEALISTA**

CEO

---

**Jesús Martín Oya**  
**CACHELOGIC**  
Partner Manager EMEA

**Joaquín Cuenca Abela**  
**PANORAMIO**  
Co-Fundador

**Joaquín Pérez Martín**  
**UNIVERSIDAD EUROPEA MADRID**  
Profesor-Dpto. Publicidad y  
Comun. Audiovisual

**John Hopewell**  
**VARIETY ESPAÑA**  
Director

**Jonas Ridderstrale**  
**FUNKY BUSINESS**  
Co-Autor

**Jordi Urbea**  
**OGILVY BCN**  
Director General

**Jorge Calderón**  
**INOVA**  
Director General

**Jorge Cortell**  
**MUSICQUARIUM**  
Miembro Consejo de Administración

**Jorge Mata**  
**BERGGI INC.**  
Presidente

**José Antonio Martín Soler**  
**20 MINUTOS - MULTIPRENSA Y MÁS, S.L.**  
Director General

**José Antonio Ríos**  
**GLOBAL CROSSING LATINAMÉRICA**  
Presidente

**José Cervera**  
**20 MINUTOS - MULTIPRENSA Y MÁS, S.L.**  
Adjunto dirección y Dtor. Escuela  
Periodismo Digital

**José Luis Delgado**  
**BUBOK**  
Fundador

**Jose M<sup>a</sup> Irisarri**  
**VÉRTICE 360**  
Presidente

**José Manuel Méndez**  
**BOSTON CONSULTING GROUP (BCG)**  
Director General España

**José Manuel Petisco**  
**CISCO SYSTEMS**  
Director General España

**José María Salinas Leandro**  
**REGIÓN DE MURCIA**  
Secretario de Audiovisual y  
Contenidos Digitales

**José Neri**  
**SDAE**  
Consejero Delegado

**Juan José Bigas Luna**  
Cineasta

**Juan Luis Alonso Redondo**  
**BRAINSTORM MULTIMEDIA**  
Director General

**Juan Miguel Márquez**  
**ICEX**  
Director de División de Promoción de  
Servicios y Coordinación

**Juan Pablo Ferrero**  
**INTEL**  
Dtor Desarrollo Negocio en Educación

**Juan Varela**  
**ADN.ES**  
Director

**Juanjo Montanary**  
**MSN**  
Editor in Chief

**Julio Lage**  
**LA CAIXA**  
Director General Adjunto

**Lorenzo Milans**  
**OLIVER WYMAN**  
Socio

**Lourdes Muñoz Santamaría**  
Diputada y Blogger

**Lucile Collet**  
**JAMENDO**  
Resp. Relaciones Comerciales  
habla hispana

**Luis Palacio**  
**REVISTA INTERMEDIOS**  
Director

**Luis Velo**  
**TELEFÓNICA DE ESPAÑA**  
Director de Proyectos Multimedia

**Maite Rodríguez**  
**CONECT/AEDEMO**  
Directora General/Presidenta

**Majé López**  
**GRUPO CONSULTORES DE  
PUBLICIDAD**  
Dtra. Investigación y Pblaciones



---

**Manuel Bonachela Fajardo**

**EL ECONOMISTA.ES**

*Jefe web*

**Manuel Campo Vidal**

**LUAMULTIMEDIA**

*Director General*

**Manuel Melero Muñoz**

**VIDEOPLANNING**

*Director*

**Manuel Mirat**

**GRUPO PRISA**

*Consejero Delegado Prisacom*

**Manuel Rico**

**INSTITUTO CERVANTES**

*Dtor. Gabinete*

**Marta Pastor**

**RNE**

*Locutora y Weblogger*

**Miguel Ángel Rodríguez Palma**

**SONY ERICSSON**

*Dtor. Marketing, Com.Y Estrategia*

**Miguel de Reina**

**EXPRESSIVE SOLUTIONS**

*Director Comercial*

**Miguel Ferrando Bataller**

**UPV**

*Vicerrector Dpto.Tecnología y  
Comunicaciones*

**Mikel Lejarza**

**ANTENA 3**

*Director*

**Nicolás Goulet**

**ADARA**

*Director*

**Obdulio Martín Bernal**

**FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

*Miembro Consejo Asesor de Educared*

**Pablo Filomeno**

**GRUPO MUSICAL MENDEZ**

*Representante, Batería*

**Patricia Fernández de Lis**

**PÚBLICO**

*Responsable Información de Ciencia y  
Tecnología*

**Pedro Duque**

**DEIMOS IMAGING**

*Director General,Astronauta*

**Pere Vila Fumas**

**CORPORACIÓN CATALANA**

**MEDIOS AUDIOVISUALES**

*Director Tecnológico*

**Rafael Sánchez**

**EGEDA**

*Director Gerente*

**Reiner Mittelbach**

**IFRA**

*Chief Executive Officer*

**Roberto Campo**

**YAHOO! IBERIA S.L.**

*Director General Comercial*

**Roberto Fernández**

**MOBIGROUND (GRUPO EBRAIN MOBILE)**

*Fundador*

**Rosalía Lloret**

**RTVE**

*Directora Medios Interactivos*

**Sameer Pabari**

**MANCHESTER UNITED**

*Director of Media*

**Santiago González**

**RNE**

*Director*

**Sebastián Muriel**

**RED.ES**

*Director General*

**Ventura Barba**

**YAHOO! IBERIA S.L.**

*Dtor. canal de Música de Yahoo!  
a nivel europeo*

**Vicenç Badenes**

**CITILAB CORNELLÀ**

*Director*

**Vicenç Gasulla**

**FUNDACIÓ BARCELONA DIGITAL**

*Director General*

**Víctor Manuel López**

**ZINKIA**

*Director General*

**Virginia Moreno**

**AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS**

*Directora Proyectos Digitales*

**Yann Mauchamp**

**MUTUALBENEFITS**

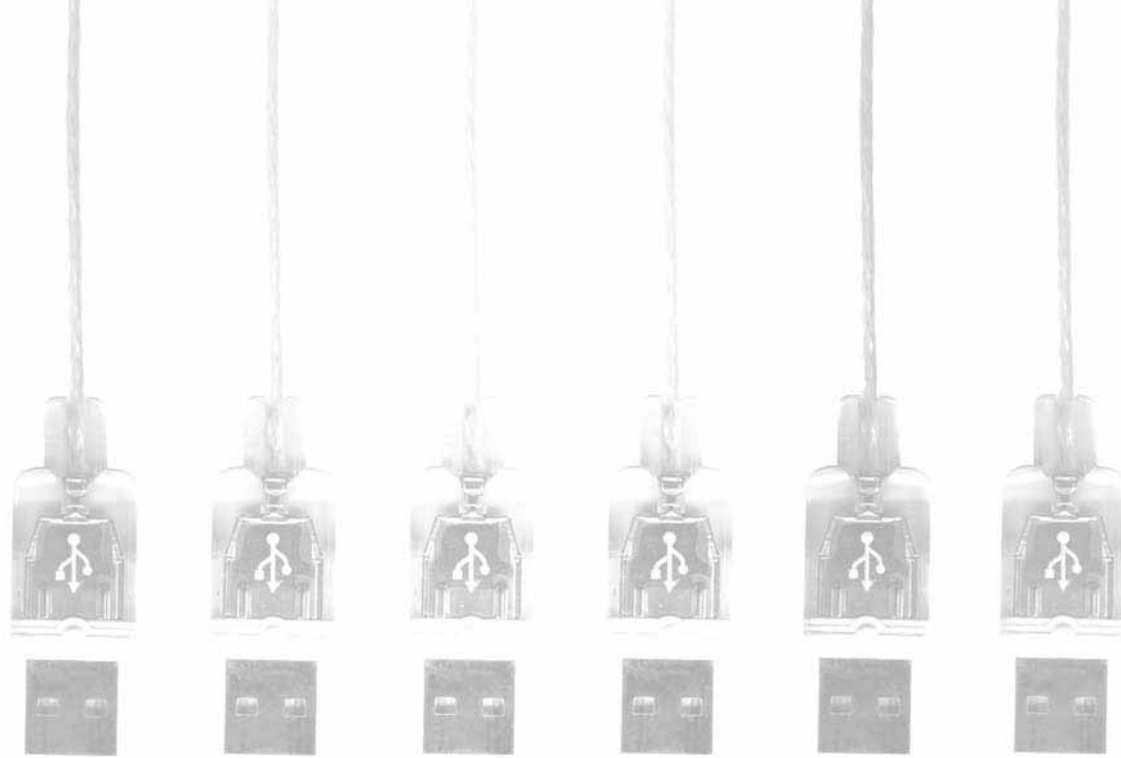
*Ambassador de XING Francia*

**Yolanda Marugán**

**TELE5**

*Directora de Marketing Estratégico*





## Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital

**Inauguración:**

**Conduce:**

D. Francisco Ros Peran  
**Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, España** - Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

D. Sebastián Muriel  
**Red.es** - Director General

D. Salvador Luis Soriano Maldonado  
**Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, España** - Subdirector General de Servicios de la Sociedad de la Información

**Conferencia introductoria:**

**Tendencias y nuevos retos para los derechos de propiedad intelectual en un entorno digital**

**Conduce:**

D. Douglas Lippoldt  
**OCDE** - Dirección de Ciencia, Tecnología e Industria

**PARTE I LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL**

**Mesa redonda:**

**Políticas y medidas legislativas en materia de protección de derechos de propiedad intelectual en el entorno digital**

**Moderador:**

D. Pedro Colmenares Soto  
**Ministerio de Cultura, España**  
Sub Director General de Propiedad Intelectual

D. Tilman Lueder  
**Comisión Europea**  
Jefe de Unidad, DG Mercado Interno y Servicios

D. Michael Keplinger  
**OMPI** - Director General Adjunto, Sector de Derecho de Autor y Derechos Conexos

D. David Carson  
**Library of Congress, US** - Associate Register of Copyrights for Policy and International Affairs

D<sup>a</sup> Hélène de Montluc  
**Ministerio de Cultura, Francia**  
Jefe de la Oficina de Propiedad Intelectual

**Conferencia:**

**La sensibilización social sobre el valor de la propiedad intelectual y las medidas tecnológicas de protección**

**Moderador:**

D. Salvador Luis Soriano Maldonado  
**Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, España** - Subdirector General de Servicios de la Sociedad de la Información

D. Pedro Farré  
**SGAE** - Director de relaciones corporativas

**Una historia de éxito en educación y concienciación social en el respeto a la Propiedad Intelectual en el Reino Unido**

D<sup>a</sup> Bárbara Navarro  
**NBC Universal España** - Directora Antipiratería

**Caso de éxito de sensibilización sobre el valor de la propiedad intelectual**

D. Txema Arnedo  
**Microsoft España** - Director de desarrollo  
**BSA España** - PI Vicepresidente

**La sensibilización social sobre el valor de la propiedad intelectual del software en Corea**

D. Jae-Gon Jeong  
Director, División de Investigación de Derechos de Propiedad Intelectual - **Korea Software Copyright Committee**

## Día 7

### PARTE II PUNTO DE VISTA DE LOS TITULARES DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS EN EL ENTORNO DIGITAL: EVOLUCIÓN, SITUACIÓN Y TENDENCIAS

#### Mesa redonda:

#### Punto de vista de los titulares de derechos de propiedad intelectual

##### Moderador:

D. Agustín González García

**Uria Menéndez, España** - Socio

D. Rafael Sánchez

**EGEDA** - Director Gerente

D. Georg Herrnleben

**BSA** - Director regional para Europa Central y del Este

D. Thierry Desurmont.

**SACEM, Francia** - Vicepresidente

D<sup>a</sup> Klara Kanska

**Comisión Europea** - Asesora legal, DG Mercado Interno y Servicios

### PARTE III LAS OBRAS COLABORATIVAS Y SUS IMPLICACIONES CON LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

#### Mesa redonda:

#### Las obras colaborativas y sus implicaciones con los derechos de propiedad intelectual

##### Moderador:

D. José Manuel Oliva Mesonero

**J&A Garrigues** - Economista

D. Leonardo Cervera Navas

**Unión Europea en la Universidad de Duke**

(Carolina del Norte) - Fellow

**Comisión Europea.** (La experiencia Creative Common) - Administrador de la Unidad de Propiedad Intelectual, DG Mercado Interior

D. Alberto Abella

**CENATIC** - Corporate Development Director

D. Ignasi Labastida

**Creative Commons España** - Director

D. Miguel Satrústegui

**Grupo Prisa** - Secretario General

## Día 8

### PARTE IV NUEVAS FORMAS DE ACCESO Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS Y SUS EFECTOS EN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

#### Mesa redonda:

#### Nuevas formas de acceso y distribución de contenidos y sus efectos en los derechos de propiedad intelectual

##### Moderador:

D. Juan Junquera Temprano

**Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, España** - Jefe de Gabinete del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

D. Antonio Guisasola

**Promusicae** - Presidente

D. Luis Javier Martínez

**Telefónica** - Director de la plataforma de distribución Pixbox

Alejandro Perales Albert

**Consejo de Consumidores y Usuarios** - Miembro

D. Víctor Domingo

**Asociación de Internautas (AI)** - Presidente

#### Mesa redonda:

#### La responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación

##### Moderador:

D. José María Anguiano Jiménez

**J&A Garrigues** - Socio

D. David Carson

**Library of Congress, US** - Associate Register of Copyrights for Policy and International Affairs

D. Adrian Brazier

**Business, Enterprise & Regulatory Reform (BERR)** - UK Department

D. José Manuel Tourné

**Federación Antipiratería (FAP)** - Director General

D. Edmundo Fernández

**AETIC** - Director de Electrónica y Medioambiente

# Ponentes

---

Victor Domingo



Douglas Lippoldt



Alberto Abella



Edmundo Fernández



Michael Keplinger



Jae-Gon Jeong



Thierry Desurmont



Leonardo Cervera



Pedro Farré



Ignasi Labastida



Txema Arnedo

# Relación de Ponentes

**Adrian Brazier**

**BUSINESS, ENTERPRISE & REGULATORY REFORM (BERR)**  
UK Department

**Agustín González García**

**URIA MENÉNDEZ, ESPAÑA**  
Socio

**Alberto Abella**

**CENATIC**  
Corporate Development Director

**Antonio Guisasola**

**PROMUSICAE**  
Presidente

**Alejandro Perales Albert**

**CONSEJO DE CONSUMIDORES Y USUARIOS**  
Miembro

**Bárbara Navarro**

**NBC UNIVERSAL ESPAÑA**  
Directora Antipiratería

**David Carson**

**LIBRARY OF CONGRESS, US**  
Associate Register of Copyrights for Policy and International Affairs

**Douglas Lippoldt**

**OCDE**  
Dirección de Ciencia, Tecnología e Industria

**Edmundo Fernández**

**AETIC**  
Director de Electrónica y Medioambiente

**Georg Herrnleben**

**BSA**  
Director regional para Europa Central y del Este

**Hélène de Montluc**

**MINISTERIO DE CULTURA, FRANCIA**  
Jefe de la Oficina de Propiedad Intelectual

**Ignasi Labastida**

**CREATIVE COMMONS ESPAÑA**  
Director

**Jae-Gon Jeong**

**KOREA SOFTWARE COPYRIGHT COMMITTEE**  
Director, División de Investigación de Derechos de Propiedad Intelectual

**José Manuel Oliva Mesonero**

**J&A GARRIGUES**  
Economista

**José Manuel Tourné**

**FEDERACIÓN ANTIPIRATERÍA (FAP)**  
Director General

**José María Anguiano Jiménez**

**J&A GARRIGUES**  
Socio

**Juan Junquera Temprano**

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, ESPAÑA**  
Jefe de Gabinete del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

**Klara Kanska**

**COMISIÓN EUROPEA**  
Asesora legal, DG Mercado Interno y Servicios

**Leonardo Cervera Navas**

**UNIÓN EUROPEA EN LA UNIVERSIDAD DE DUKE (CAROLINA DEL NORTE)**  
Fellow  
**COMISIÓN EUROPEA**  
(La experiencia Creative Common) - Administrador de la Unidad de Propiedad Intelectual, DG Mercado Interior

**Luis Javier Martínez**

**TELEFÓNICA**  
Director de la plataforma de distribución Pixbox

**Michael Keplinger**

**OMPI**  
Director General Adjunto, Sector de Derecho de Autor y Derechos Conexos

**Miguel Satrústegui**

**GRUPO PRISA**  
Secretario General

**Pedro Colmenares Soto**

**MINISTERIO DE CULTURA, ESPAÑA**  
Sub Director General de Propiedad Intelectual

**Pedro Farré**

**SGAE**  
Director de relaciones corporativas

**Rafael Sánchez**

**EGEDA**  
Director Gerente

**Salvador Luis Soriano Maldonado**

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, ESPAÑA**  
Subdirector General de Servicios de la Sociedad de la Información

**Thierry Desurmont**

**SACEM, FRANCIA**  
Vicepresidente

**Tilman Lueder**

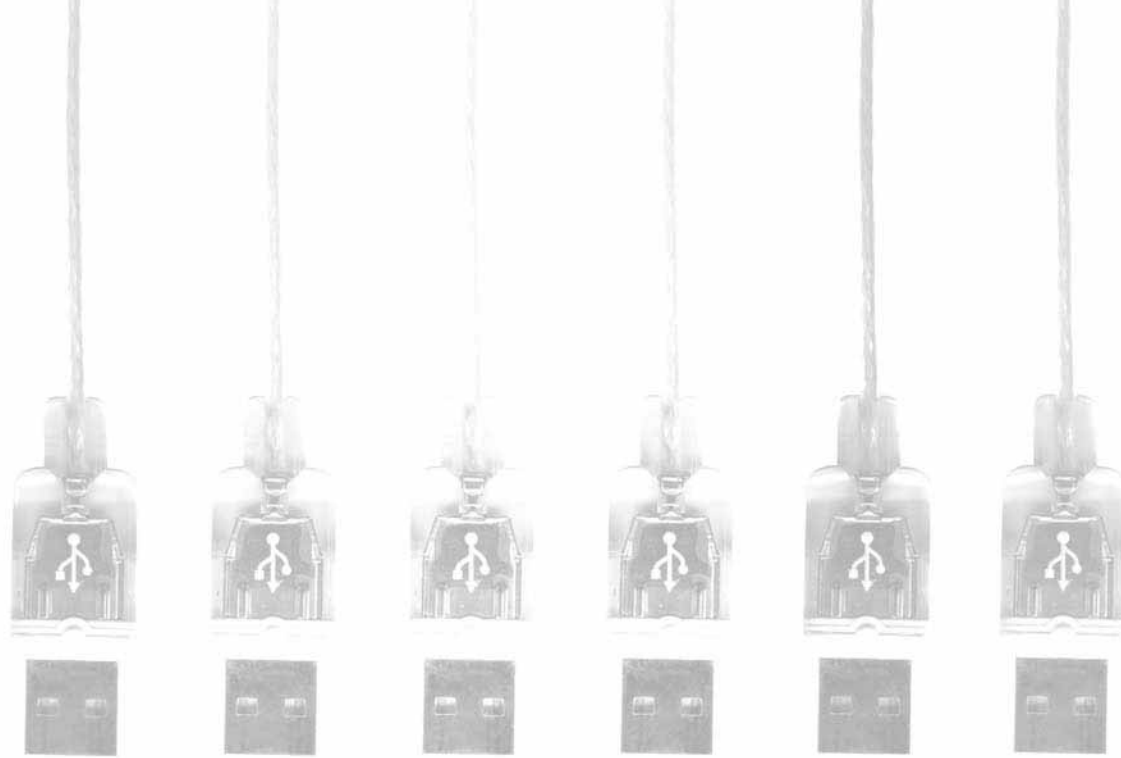
**COMISIÓN EUROPEA**  
Jefe de Unidad, DG Mercado Interno y Servicios

**Txema Arnedo**

**MICROSOFT ESPAÑA** - Director de desarrollo  
**BSA ESPAÑA** - PI Vicepresidente

**Víctor Domingo**

**ASOCIACIÓN DE INTERNAUTAS (AI)**  
Presidente



Premios FICOD 2007

# Relación de Premiados

---

## **BABEL DREAMS SL. (UNKASOFT)**

Por generar una plataforma desde la que se pueden modificar los contenidos de una aplicación de ocio de manera automática.

## **DORNA**

Por impulsar el uso de internet no solo para promocionar el mundial de motociclismo y la posibilidad de ver las carreras en directo y acceder a los tiempos de una forma mucho más avanzada que la Formula 1.

## **EGEDA**

Por su iniciativa de descarga legal que permite a los creadores y productores ofrecer este sistema a un público mundial. Una iniciativa pionera en Europa por su perfil público-privado y que permite sortear a los grandes operadores tipo Apple, Amazon, etc que correr el riesgo de ser los nuevos monopolios.

## **EXPLORA FILMS**

Por ser el único canal español en Joost, una forma de ver TV por internet muy a tener en cuenta, creada por los fundadores de Skype.

## **FAPE**

### **Federación de Asociaciones de Periodistas de España**

Por su nueva plataforma de contenidos, que les mantiene como la entidad más representativa del periodismo español.

## **GEOVIRTUAL, S.L.**

Por la introducción de vídeo georeferenciado en escenarios virtuales 3D.

## **ILION STUDIOS, S.L.**

Por el uso de tecnologías avanzadas para la generación de nuevas herramientas de animación en tres dimensiones.

## **LANETRO**

Por ser el Portal de ocio interactivo mayor de España.

## **MOBILE DREAMS FACTORY, S.L.**

Por el desarrollo de una plataforma para la gestión remota de publicidad de portales y contenidos en el móvil.

## **MXP DIGITAL**

Por el servicio de descargas legales de contenidos audiovisuales a través de internet.

## **NIKODEMO ANIMATION**

Por ser una serie de animación digital hecha con flash que se distribuye a través de la red casi exclusivamente. Un fenómeno de la red.

## **PARMENION**

Por su enfoque hacia la producción de contenidos móviles para operadoras y grandes proveedores en todas las tecnologías existentes.

---

### **PERRO VERDE FILMS**

Como lanzar una película en todas las ventanas por primera vez en España, usar la distribución digital y el comercio electrónico. Explorar los límites de la distribución de nicho en ocho idiomas para todo el mundo.

### **PROEIN**

Por ser líder en España en la comercialización de videojuegos de las más prestigiosas licencias.

### **RTVE - RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA**

Por su apuesta por la TDT y la TV interactiva.

### **SGO**

Por la creación de un sistema de postproducción para cine enteramente español.

### **TECHFOUNDRIES**

Por su iniciativa de decodificador con PVR (grabador de programas en disco duro). Permite programar la televisión y verla cuando uno quiere como el TIVO.

### **TV3**

Por ser el canal español que más invierte en interactividad a través de TDT.

### **YELMO CINEPLEX**

Por su iniciativa de convertir una sala de cine en una sala para jugar videojuegos en red. Un intento pionero en Europa de reconvertir las salas de cine hacia algo más.

### **ZINKIA**

Por ser la serie de animación digital más puntera y con una web que hace uso de la distribución digital con juegos, blog y episodios disponibles.









Diseño

# FICOD

## Logotipo



## Invitación online



## Folleto tríptico



## Página publicidad





## Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital

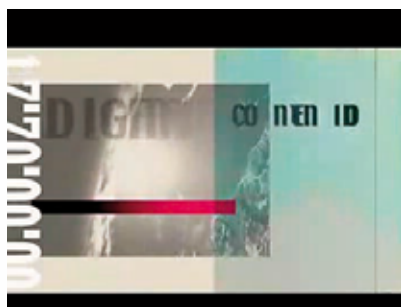
### Invitación online



### Video promocional



### Video promocional FICOD



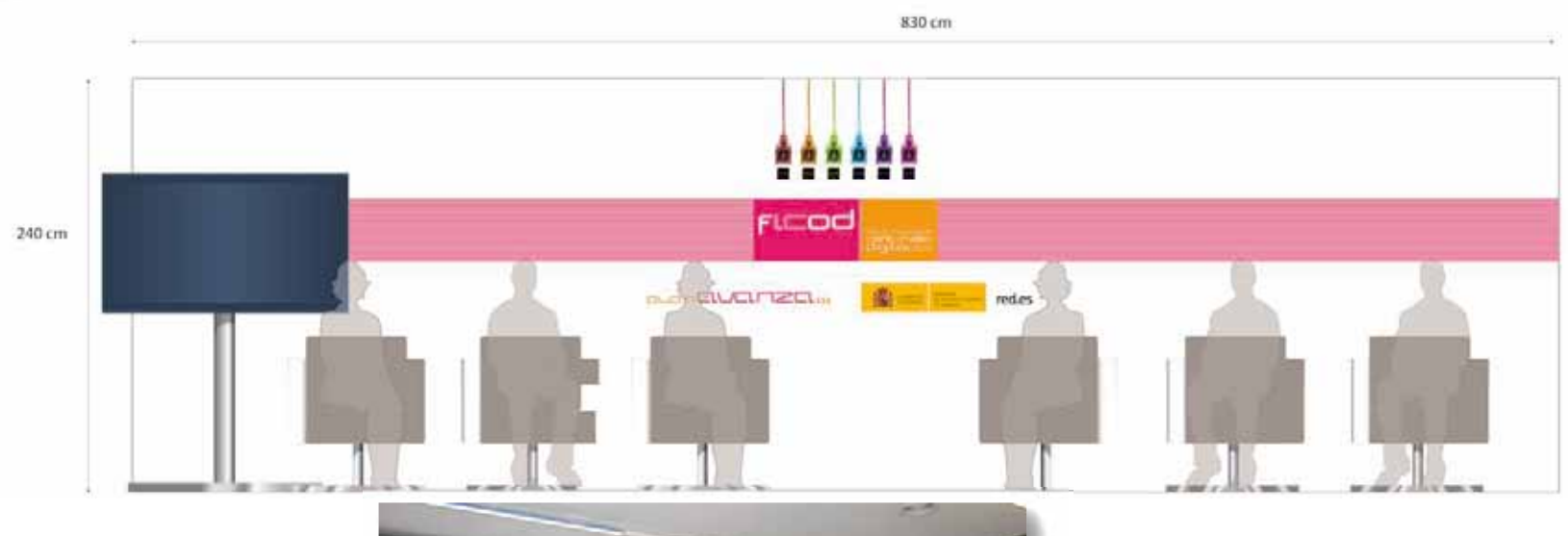
### Acreditaciones FICOD



## Escenario Auditorio



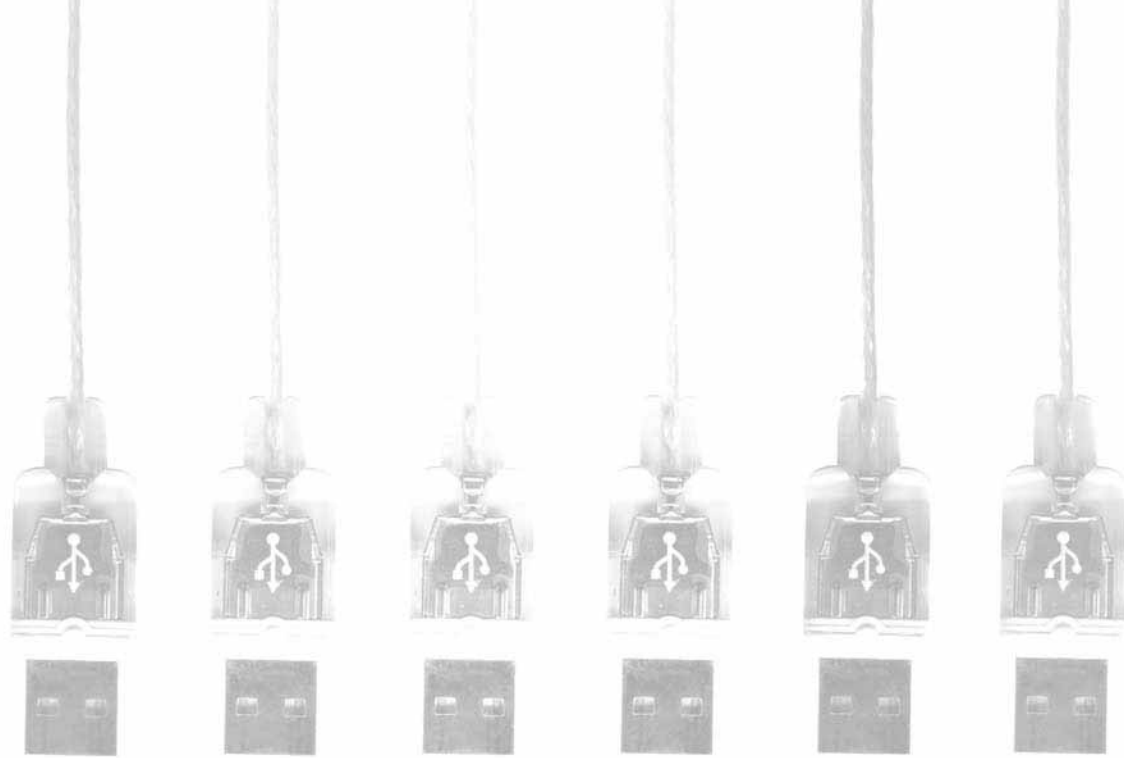
## Sala de ponencias



## Sala Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital





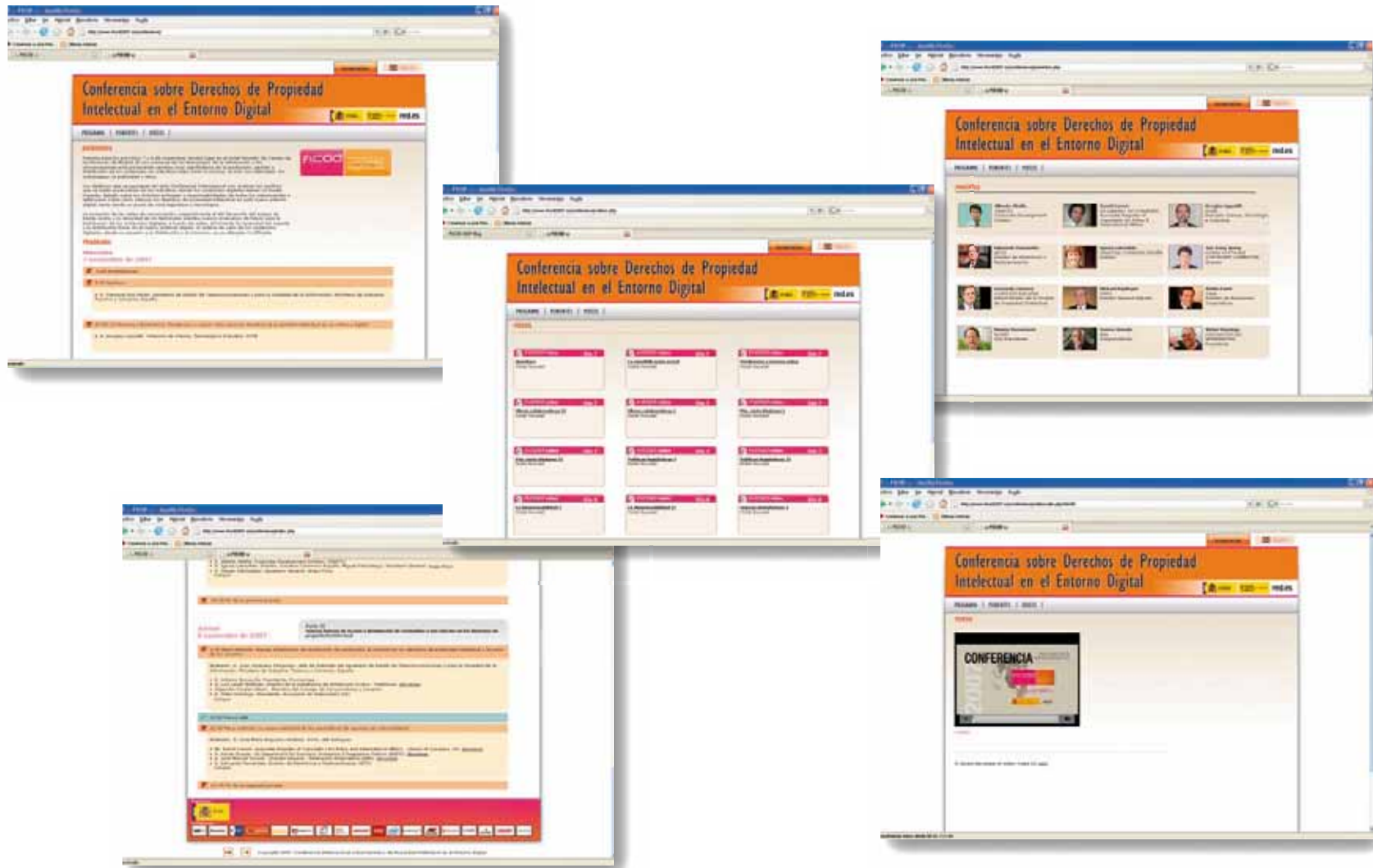


Web

## Web oficial FICOD



## Microsite de la Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital



## Informe de visitas web oficial

**30.274 usuarios han vistado este sitio**



**34.761** Visitas



**30.274** Usuarios únicos absolutos



**51.119** Páginas vistas



**1,47** Promedio de páginas vistas



**00:01:03** Tiempo en el sitio



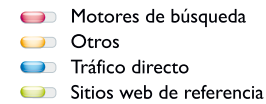
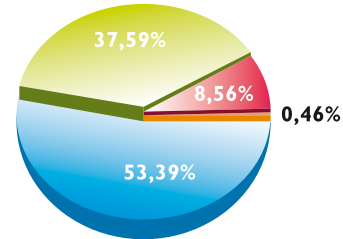
**85,85%** Nuevas visitas

### Perfil Técnico

Navegador	Visitas	Porcentaje de Visitas
Internet explorer	21.933	63,10 %
Firefox	11.612	33,41 %
Safari	708	2,04 %
Opera	291	0,84 %
Mozilla	127	0,37 %

Velocidad de conexión	Visitas	Porcentaje de Visitas
DSL	13.333	38,36 %
Unknown	13.240	38,09 %
Cable	5.196	14,95 %
TI	2.512	7,23 %
Dialup	468	1,35 %

Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 34.761 visitas.

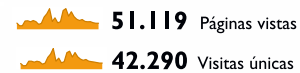


## Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje de Visitas
(direct)((none))	18.560	53,39 %
calicoelectronico.com	4.101	11,80 %
google (organic)	2.900	8,34 %
ifema.es (referral)	2.662	7,66 %
meneame.net (referral)	1.122	3,23 %

Palabras clave	Visitas	Porcentaje de Visitas
ficod	1.957	65,78 %
ficod 2007	250	8,40 %
ficod2007	206	6,92 %
foro internacional de	83	2,79 %
www.ficod2007.es	47	1,58 %

Las páginas de este sitio se han visitado un total del 51.119 veces



Páginas	Páginas visitadas	Porcentaje de páginas visitadas
/	37.099	72,57 %
/inscripciones.php	4.156	8,13 %
/conferencia/	2.759	5,40 %
/saladeprensa.php	2.080	4,07 %
/index.php	1.121	2,19 %

## Las 34.761 visitas provinieron de 91 países/territorios

### Uso del sitio

#### Visitas

**34.761**

Porcentaje del total del sitio: 100 %

#### Páginas/visitas

**1,47**

Promedio del sitio: 1,47 %

#### Promedio del sitio en el tiempo

**00:01:03**

Promedio del sitio: 00:01:03

#### Porcentaje de visitas nuevas

**85,83 %**

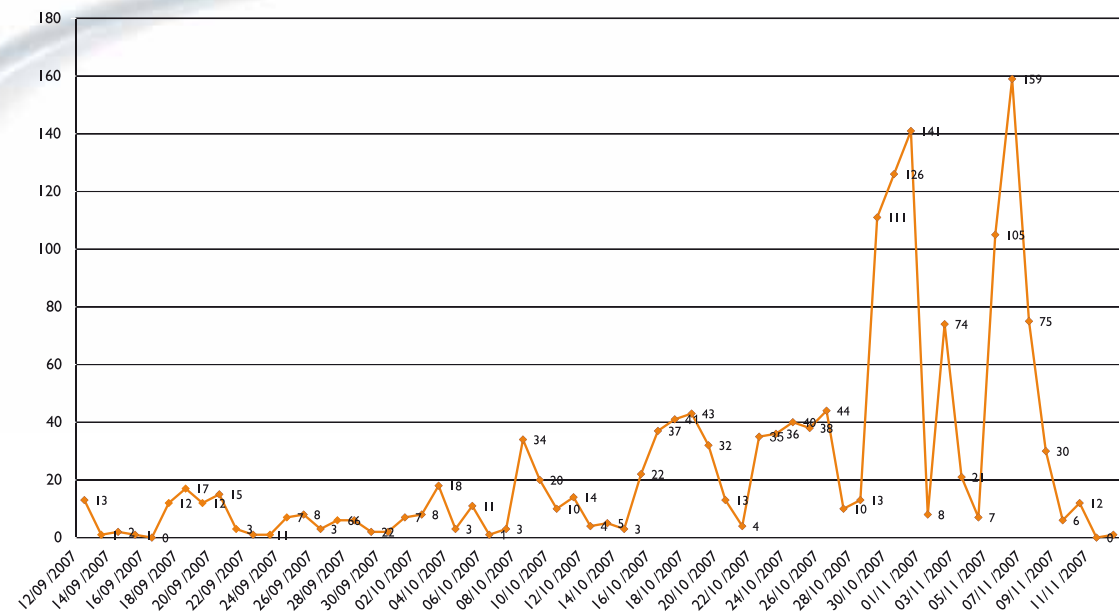
Promedio del sitio: 85,81 %

País/Territorio	Visitas	Porcentaje de Visitas	Promedio de tiempo visto en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas
España	24.444	1,50	00:01:07	84,50 %
México	761	1,15	00:00:16	98,03 %
Argentina	521	1,54	00:01:21	88,29 %
Estados Unidos	391	1,34	00:00:33	93,35 %
Colombia	378	1,29	00:00:29	97,35 %
Venezuela	375	1,20	00:00:32	97,33 %
Perú	293	1,16	00:00:16	98,98 %
Reino Unido	280	1,52	00:01:01	84,64 %
Chile	258	1,15	00:00:18	99,22 %
Francia	256	1,43	00:02:06	80,08 %

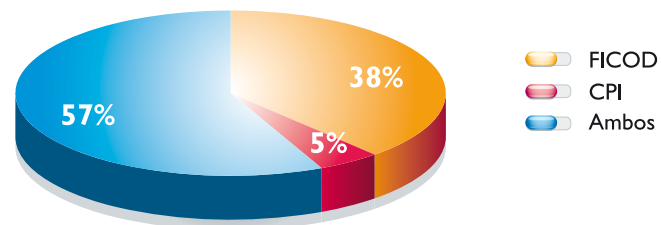


Estadísticas

## N° Inscritos FICOD 2007 por Día



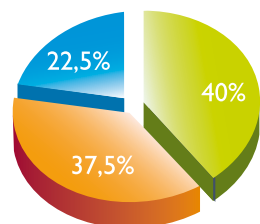
## Porcentaje de inscritos por evento





## Puerta Sur

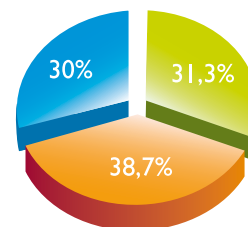
Visitantes únicos



06/11/2007  
07/11/2007  
08/11/2007

Total: 100 %

Visitas/día

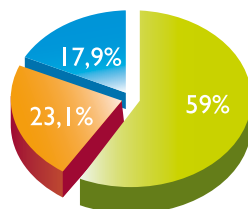


06/11/2007  
07/11/2007  
08/11/2007

Total: 100 %

## Puerta norte

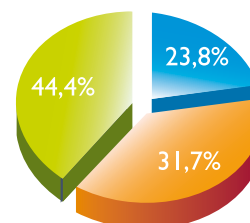
Visitantes únicos



06/11/2007  
07/11/2007  
08/11/2007

Total: 100 %

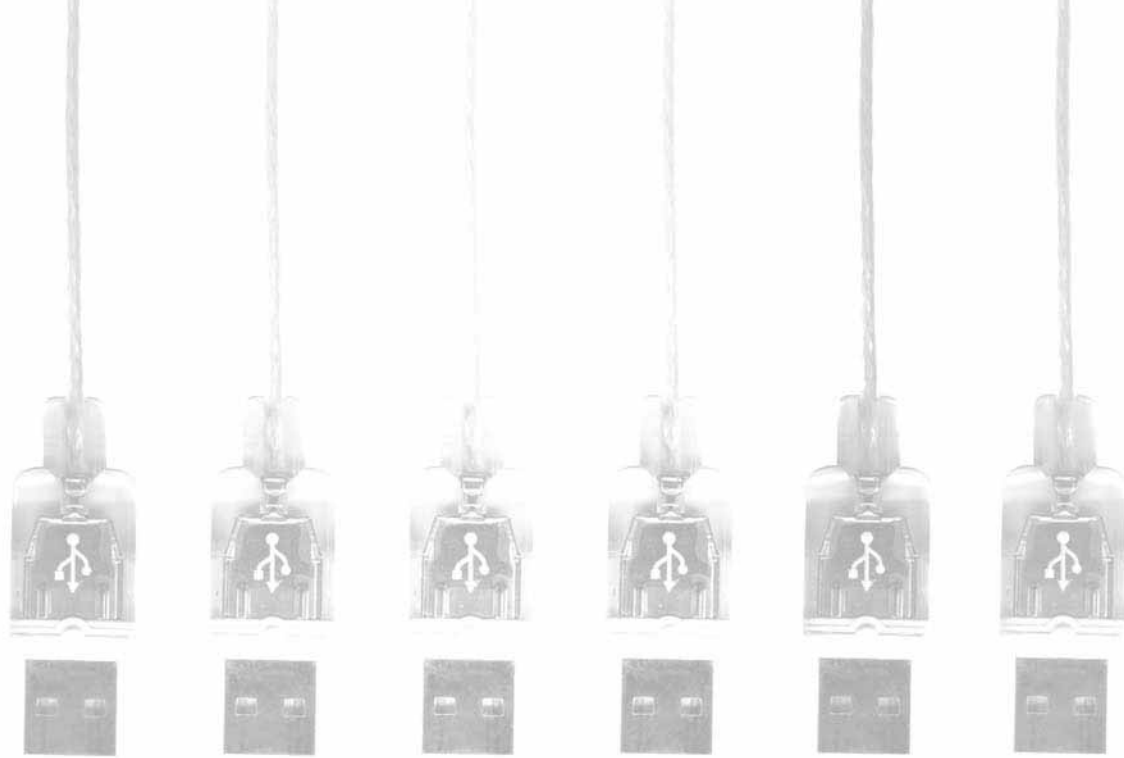
Visitas/día



06/11/2007  
07/11/2007  
08/11/2007

Total: 100 %

**TOTAL DE VISITANTES 1.404**



## Informe de publicidad

## Prensa económica escrita

Robapáginas insertado en los siguientes diarios económicos:

Cinco Días	18 de octubre
Cinco Días	25 de octubre
Cinco Días	29 de octubre
Cinco Días	31 de octubre



Expansión  
Expansión  
Expansión  
Expansión  
Expansión

18 de octubre
23 de octubre
26 de octubre
29 de octubre
30 de octubre
31 de octubre



Robapáginas insertado en los siguientes diarios económicos:

El Economista	18 de octubre
El Economista	23 de octubre
El Economista	29 de octubre
El Economista	31 de octubre



Gaceta de los Negocios	18 de octubre
Gaceta de los Negocios	23 de octubre
Gaceta de los Negocios	29 de octubre
Gaceta de los Negocios	31 de octubre



---

## Prensa generalista online

Soportes planificados prensa nacional

El País  
El Mundo  
La Razón  
ABC  
Público



Soportes planificados prensa regional

La Vanguardia  
El Periódico



## Prensa especializada online

PC Plus  
Computerworld  
Windows Vista  
Channel Partner  
IDG.es  
El Publicista  
ADN.es

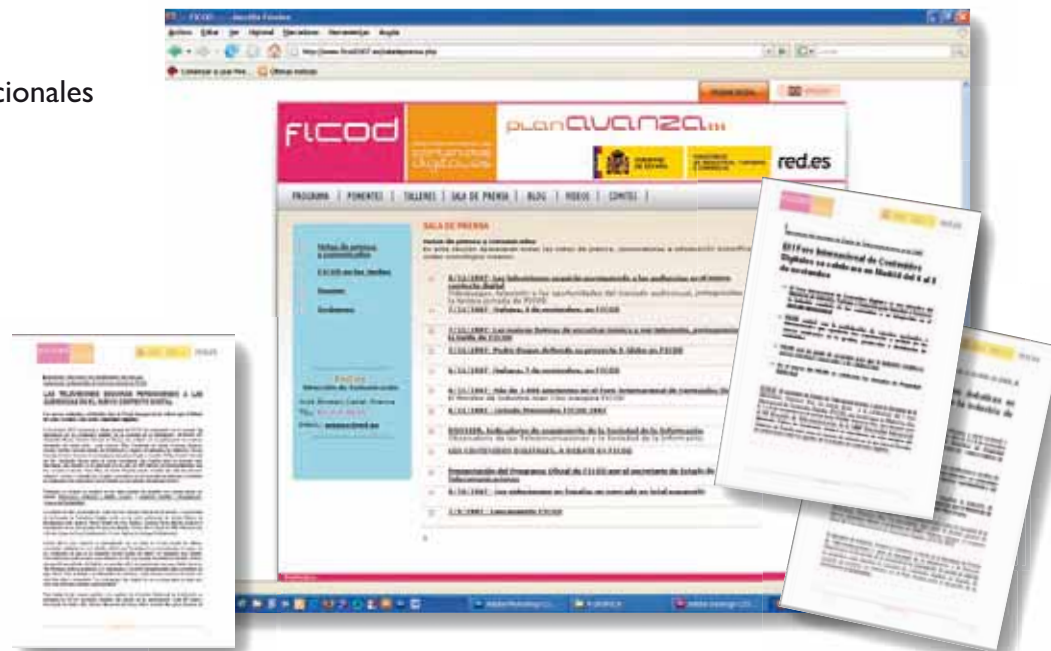




## Informe de Comunicación

## HITOS

Más de 600 periodistas contactados,  
62 medios acreditados,  
170 entradas en blogs nacionales,  
151 impactos en medios de comunicación nacionales  
(prensa, radio y televisión)  
12 notas de prensa y comunicados emitidos



y más de 200 artículos publicados en páginas web sobre el **FORO INTERNACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES (FICOD)**.

En total, **FICOD 2007**, logró alcanzar a una audiencia muy superior a **16 millones de personas**.

No se han contabilizados los comentarios realizados en los blogs

No incluidos los impactos obtenidos en televisión, radio y prensa extranjera ni aquellos no auditados por EGM

## TOTAL IMPACTOS

PRENSA	98
INTERNET	215
BLOGS	170
RADIO	6
TELEVISIÓN	47
TOTAL	536



## VALOR PUBLICITARIO

	Prensa	Televisión	Radio	Total
Valor Publicitario (€)	223.451,00	14.830,00	5.539,00	243.820,00

## SUPERFICIE Y TIEMPOS

FICOD ocupó 32.490 cm<sup>2</sup> de superficie en prensa, cerca de 5 horas en radio y más de 1h 30 m en televisión

PRENSA	SUPERFICIE	32.490cm <sup>2</sup>
RADIO	TIEMPO	4:32:53
TELEVISIÓN	TIEMPO	1:31:15



## MEDIOS ASISTENTES

20 minutos
ABC
ADN
Anuncios
Baquía
Belt Ibérica
Bite
B-kin
Brandlife
Byte
Canal 30 Cáceres
Canal Plus
Carolina Denia.Varias
Cibersur
Cinco Días
Cuatro
EFE
El Boletín
El Economista
El Mundo
El País
El Periodico
El Publicista

Europa Press
Eventoclick
E-Week
Expansión
Expreso
Fernando A. Castro.Varias
Grupo ICA
Grupo IDG
Grupo Logística y Transporte
Grupo Zeta
Hipertextual
Hollywood Reporter
Juan Díaz Castromil.Varias
Juan Manuel Urruca.Varias
La Fábrica Interactiva
La Gaceta de los Negocios
La Sexta
La Vanguardia
Más Salamanca
Megaconsolas
Muy Interesante
Negocios (México)
Negopolis TV
NetMedia

Networking
Onda 6
Onda Cero
PC Actual
Público
RBA. Contenidos web
Revista Ausbanc
Revista Gestión Documental
Revista Satélite TV
RNE
RTVE
Satélite TV
Spend IN
The Hollywood Reporter
Telecinco
TeleMadrid
Telva
Tendencias 21
TV3
Variety
Vocento

---

## LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN HAN DICHO ...

Crear para a rede

*Galicia Hoxe. 10/09/2007*

Nace el primer Foro Internacional de Contenidos Digitales para analizar su evolución y potencial

*El Economista. 11/09/2007*

Ficod será el primero que reúna a toda la cadena digital

*El Financiero (México). 22/09/2007*

Ficod, una experiencia digital a la vuelta de la esquina

*CrónicaOcio. 05/10/2007*

España es el cuarto país en consumo de videojuegos

*Pc World Digital. 08/10/2007*

El filón de los juegos para móviles: para 2008 crecerán más de un 40%

*ElEconomista.es. 08/10/2007*

Definitivamente los juegos son buenos

*Vnunet. 08/10/2007*

“Para una empresa, no tener web es como no tener número de teléfono”

**Sebastián Muriel**, *El Economista. 23/10/2007*

Más de 250 profesionales debatirán sobre el futuro de la industria de contenidos digitales

*CineyTele. 24/10/2007*

La digitalización de los contenidos: cambio de ciclo de las industrias tecnológicas

Ficod ayudará en los futuros desafíos al colectivo de la gestión, producción y difusión de materiales

*El Economista. 05/11/2007*

“En diez años habrá variabilidad total de formatos. En las imprentas ya no habrá planchas, el offset será un robot y la impresión será descentralizada, modular y ecológica”

**Reiner Mittelbach**, Chief Executive Officer de IFRA. 06/11/2007

“La relación entre proveedores de contenidos y los usuarios será de tu a tu, personalizado. Esto ya comienza a ser necesario”. “A ello acompaña la evolución tecnológica, con el aumento de velocidades y la llegada de la cuarta generación”.

**Reiner Mittelbach**, Chief Executive Officer de IFRA. 06/11/2007

“Estamos siendo testigos de una verdadera revolución de contenidos”

“La generación actual ha ido cambiando las normas a través de las nuevas tecnologías, haciendo incluso las cosas de una manera más eficaz”

“Pensemos en el futuro que empiece con FICOD: ¿qué hacemos con los contenidos para que sea un éxito?”

**Chris. S. Tomas**. Intel. 6/11/2007

“Yo empecé en Internet cuando tenía 14 años; para mi era tan básico como un teléfono o encender la luz en una habitación”.

**Eduardo Arcos**. Hipertextual. 06/11/2007

“Creo en la blogosfera como un espacio de participación política”

**Lourdes Muñoz**. Diputada nacional del PSOE y blogger. 06/11/2007

“La forma de atraer a la gente a los contenidos es darle un matiz local adicional”

**Miguel Ángel Rodríguez**. Director de Marketing, Com. Y Estrategia de Sony Ericsson. 06/11/2007

“Cada vez hay más contenido de ocio disponible para el móvil, funcionalidad que antes sólo tenía un PC”

**Antonio Osorio**. Responsable Tecnologías Emergentes. 06/11/2007

“Compartir y participar va ligado a Internet”

**Alex del Castillo**. Fresqui. 06/11/2007

“Internet es un sitio, un escenario, y una experiencia que si no la vives es difícil comprender y saber hasta donde puede llegar”.

“La llegada de Internet hizo que los periodistas tuviéramos que “repensar” nuestro oficio”

**Gumersindo Lafuente**. Soitu.es. 06/11/2007

“En estos momentos, las nuevas tecnologías están cambiando el perfil del profesor, los recursos educativos y los paradigmas de la enseñanza”

**Obdulio Martín Bernal**. Educared. Telefónica. 06/11/2007

---

“El siglo XIX lo fue del periódico, el XX de la radio y la Tv y el XXI, el de Internet. Y de la misma manera diferencia del XIX y el XX al XXI es el traspaso de poder mediático del medio al usuario”

**Asís Martín de Cabiedes.** Europa Press. 06/11/2007

“El castellano es lo que nos permite en la Red pasar de ser una agencia nacional a una agencia global. Gracias al valor estratégico del idioma”

**Asís Martín de Cabiedes.** Europa Press. 06/11/2007

“El español y todo lo que se mueve en torno a él supone el 15% del PIB de los países hispanohablantes. Es decir, tiene no sólo importancia cultural, sino económica”

**Manuel Rico,** Jefe de Gabinete de Instituto Cervantes. 06/11/2007

El mundo digital se conecta... en España

Tribuna de Opinión Francisco Ros. *Expansión*. 06/11/2007

El Español, tercer idioma en la Red

**Joan Clos.** *La Vanguardia.es*. 06/11/2007

Europa planta cara a la supremacía de Google y Microsoft

Intervención **Pedro Duque** en Ficod. *El País.com*. 07/11/2007

SIMO abre sus puertas marcado por los contenidos digitales

*Cinco Días*. 07/11/2007

La industria española de contenidos digitales crecerá gracias al Plan Avanza

*La Gaceta de los Negocios*. 07/11/2007

¿Para que servirían la red o los ordenadores sin contenido?

*Ariadna. El Mundo*. 07/11/2007

“Las nuevas tecnologías han traído aire fresco a la publicidad, nuevas ideas y mejor creatividad”

**Majé López.** Directora de investigación y publicaciones del Grupo de Consultores de Publicidad. 07/11/2007

“El modelo de negocio se sustenta en : audiencias, anunciantes y contenidos. La diferencia con el mundo online es que la tecnología incide en cada uno de esos tres pilares”

**Roberto Campo.** Director General Comercial de Yahoo! España. 07/11/2007

“Internet tiene una capacidad de audición que es revolucionaria. Al final, será el consumidor quien decida cuándo y qué publicidad quiere recibir, y también qué canal”

**Jordi Urbea,** director general de Ogilvy Barcelona. 07/11/2007

“La ventaja competitiva de Internet es su cantidad de contenidos y servicios. Quien quiere buscar pareja por la TV no puede, pero sí por Internet”

**Jaime Ferré,** CEO de Ociomedia. 07/11/2007

“Estamos en la era de la TV a la carta”

**Rosalía Lloret.** Directora medios interactivos RTVE. 07/11/2007

“No tenemos que hacer que internet se vea en la TDT, sino usar la TDT para interactuar con el ciudadano con el mando de distancia como herramienta”

**Miguel de la Reina,** Expressive, Sociedad Comercializadora de EiT.B. 07/11/2007

“El futuro será para las marcas que lideren el diálogo con el consumidor”

**Richard Pinder,** de Publicis. 07/11/2007

“Hemos ‘webizado’ el papel”. “Por ejemplo, en nuestra sección blanda ‘La revista’ tenemos a periodistas todo el día creando contenidos para la web y luego un pequeño grupo, por la tarde, selecciona de ahí lo que irá en papel. Hemos invertido el proceso”

**Arsenio Escolar.** Director Editorial 20 Minutos. 07/11/2007

“No podemos esperar a que la gente venga a tu sitio a consumir tu información, tienes que ir tu donde está la gente”

**Ismael Nafría,** Subdirector contenidos Prisacom. 07/11/2007

Ficod es necesaria

Entrevista a **Ignacio Esteban,** EFE, ponente FICOD. *Ariadna. El Mundo*. 07/11/2007

La industria de contenidos digitales confía en el filón de la prensa “online”

*La Gaceta de los Negocios*. 08/11/2007

“Los videojuegos han dejado de ser un juego para ser algo muy serio que está aquí, además, para quedarse”

**José Cervera,** Director Adjunto de 20 minutos y responsable de la Escuela de Periodismo Digital. 08/11/2007

---

“Las fronteras entre la animación, los videojuegos o el móvil desaparecerán para convertirse en algo único”

**Ignacio Pérez Dolset**, CEO de Pyro Studios. 08/11/2007

“El reto digital supone una clara fragmentación de audiencias en un universo multipantalla (televisión, internet, móvil...)”

**Alfonso Mardones**, Grupo Árbol. 08/11/2007

“La fragmentación de audiencias obliga a las televisiones a estar donde esté su audiencia y a crear nuevos contenidos”

**Mikel Lejarza**, Director Antena3TV. 08/11/2007

“El desafío de la TDT en España no es sólo facilitar el acceso a sus canales sino potenciar sus contenidos para atraer al espectador”

**John Hopewell**, Director Variety España. 08/11/2007

“¿Qué es contenido? ¿Y tú me lo preguntas?, contenido eres tú”

**Eduardo Alonso**, director general adjunto de Planificación y Análisis de Marketing, del Grupo Telefónica. 08/11/2007

Las TV siguen a la audiencia en Internet

**Expansión**. 09/11/2007

El sector de contenidos busca su sitio en Internet

**Cinco Días**. 09/11/2007

En diez años no habrá libro en los colegios

**Chris Thomas**, Intel. **Cinco Días**. 09/11/2007

Videojuego se escribe con ñ

**ADN**. 09/11/2007

Los contenidos digitales ponen a España en el mapa

**Expansión**. 13/11/2007

“El contenido es el rey”

**Expansión**. 13/11/2007

## PRENSA / REVISTAS

### SEGUIMIENTO INFORMATIVO PRENSA

FECHA	MEDIO	TITULAR	TAMAÑO (cm2)	DIFUSIÓN (OJD)	AUDIENCIA	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
7-sep-07	El Diario Montañés	España acogerá un debate internacional sobre propiedad intelectual	122	39.701	185.000	393,00	1.179,00
8-sep-07	El Día de Tenerife	Ros anuncia un debate sobre la propiedad intelectual	183	23.349	201.000	307,00	921,00
24-sep-07	Diario de Avisos	El Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) reunirá todos los eslabones de la cadena digital	61	11.978	115.000	86,00	258,00
1-oct-07	Pymes de Compras	Simo avanza hacia el conocimiento	588	26.635	-	3.600,00	10.800,00
8-oct-07	Brandlife	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	109	-	-	1.750,00	5.250,00
8-oct-07	El Periódico de Aragón	Los videojuegos encabezan ya la industria audiovisual en España	1.073	12.600	-	2.120,00	6.360,00
9-oct-07	20 Minutos Madrid	Sólo 27 empresas hacen videojuegos	34	350.361	969.999	484,00	1.452,00
9-oct-07	20 Minutos Valencia	Sólo 27 empresas hacen videojuegos	33	-	-	111,00	333,00
9-oct-07	El Ideal Gallego	El desarrollo de videojuegos en España se centra en los móviles	249	-	36.000	1.400,00	4.200,00
9-oct-07	Público	España juega mucho, pero invierte y desarrolla poco	233	-	-	1.963,00	5.889,00
10-oct-07	Computing	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	82	9.211	-	673,00	2.019,00
14-oct-07	Diario del Alto Aragón	En España sólo 27 empresas desarrollan videojuegos	451	7.279	-	688,00	2.064,00
23-oct-07	El Economista	“Para una empresa, no tener web es como no tener número de teléfono”	850	-	-	7.375,00	22.125,00
24-oct-07	ABC	Industria anuncia un tercer canal múltiplex para las cadenas autonómicas	468	240.225	865.000	11.702,00	35.106,00
24-oct-07	ABC Sevilla	Industria anuncia un tercer canal múltiplex para las cadenas autonómicas	506	47.744	-	3.897,00	11.691,00
24-oct-07	Cinco Días	Industria favorecerá que una televisión autonómica se vea en otras regiones	251	30.425	63.000	2.024,00	6.072,00

FECHA	MEDIO	TITULAR	TAMAÑO (cm2)	DIFUSIÓN (OJD)	AUDIENCIA	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
24-oct-07	Diario de Navarra	El Gobierno no descarta autorizar programas de pago a través de la TDT	145	58.538	218.000	454,00	1.362,00
24-oct-07	La Razón	El Gobierno abre la puerta al “pago por visión” en TDT	105	140.088	428.000	1.672,00	5.016,00
24-oct-07	Levante	El Gobierno podría autorizar emisiones de pago a través de la TDT	85	46.140	296.000	445,00	1.335,00
24-oct-07	El País Valencia	C-9 y TV-3 harán pronto intercambio de señales	90	37.158	193.000	301,00	903,00
24-oct-07	El Periódico de Catalunya	El Gobierno estudia autorizar emisiones de pago en la TDT	421	170.181	726.000	4.718,00	14.154,00
24-oct-07	Las Provincias	El Gobierno da por hecho un acuerdo sobre TV3 y el Consell lo niega	754	43.872	199.00	2.535,00	7.605,00
25-oct-07	Mediterráneo	El Gobierno estudia permitir emisiones de la TDT por pago	122	10.746	81.000	211,00	633,00
25-oct-07	La Voz de Asturias	El Gobierno estudia permitir emisiones de la TDT por pago	127	10.059	84.000	366,00	1.098,00
26-oct-07	Cinco Días	Industria crea un foro para promover los contenidos digitales	161	30.425	63.000	1.299,00	3.897,00
26-oct-07	E-week	Llega FICOD: el primer Foro Internacional de Contenidos Digitales	51	10.196	-	311,00	933,00
26-oct-07	La Gaceta de los Negocios	Arranca el Foro de Contenidos Digitales	90	27.802	-	682,00	2.046,00
29-oct-07	Anuncios	“No cabe duda de la importancia estratégica de los contenidos digitales”	286	-	-	592,00	1.776,00
29-oct-07	Anuncios	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	45	-	-	93,00	279,00
30-oct-07	El Economista	La edad de oro de los contenidos digitales	850	-	-	7.375,00	22.125,00
1-nov-07	Ronda Iberia	Primer Foro Internacional de Contenidos Digitales	485	151.385	-	14.650,00	43.950,00
2-nov-07	Computer World	“Tenemos la oportunidad y el reto de convertir a SIMO en un acontecimiento único a nivel mundial”	803	10.300	-	6.734,00	20.202,00
2-nov-07	Computer World	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre la industria de contenidos digitales	103	10.300	-	868,00	2.604,00
2-nov-07	La Gaceta de los Negocios	Industria organiza el Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD 2007)	65	27.802	-	497,00	1.491,00
2-nov-07	Tiempo	Primer Foro Internacional de Contenidos Digitales	420	56.556	-	10.100,00	30.300,00

FECHA	MEDIO	TITULAR	TAMAÑO (cm2)	DIFUSIÓN (OJD)	AUDIENCIA	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
4-nov-07	Ariadna	La tecnología se pone muy verde	-	-	-	-	-
4-nov-07	Ariadna	Derechos de autor, a debate	186	312.366	926.000	2.344,00	7.032,00
5-nov-07	Anuncios	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	47	-	-	97,00	291,00
5-nov-07	Cinco Días	“En 2007 destinaremos a TIC más que en la legislatura pasada”	941	30.425	63.000	7.585,00	22.755,00
5-nov-07	Cinco Días	Nace Ficod para potenciar los contenidos digitales	205	30.425	63.00	1.625,00	4.875,00
5-nov-07	El Economista	La digitalización de los contenidos: cambio de ciclo de las industrias tecnológicas	545	-	-	4.734,00	14.202,00
5-nov-07	El Economista	“La feria ha sido fundamental para impulsar la sociedad de la información”	-	-	-	-	-
6-nov-07	ABC Sevilla	La feria informática Simo arranca hoy en Ifema más segmentada que nunca	686	47.744	-	5.276,00	15.828,00
6-nov-07	Cinco Días	Simo amplía su oferta con múltiples eventos temáticos en paralelo	-	30.425	63.000	-	-
6-nov-07	El Economista	TV de alta definición, TDT... llega una edición de Broadcast	-	-	-	-	-
6-nov-07	Expansión	El archipiélago del saber	-	47.577	160.000	-	-
6-nov-07	Expansión	“La feria es una oportunidad única”	-	47.577	160.000	-	-
6-nov-07	Expansión	Envite por la solidez y la competitividad. Ficod tiene como objetivo apoyar los contenidos digitales	547	47.577	160.000	5.383,00	16.149,00
6-nov-07	Expansión	Francisco Ros: “El mundo digital se conecta... en España”	469	47.577	160.000	4.614,00	13.842,00
6-nov-07	Expansión	Sebastián Muriel: “La digitalización mejora cada día”	870	47.577	160.000	8.553,00	25.659,00
6-nov-07	La Gaceta de los Negocios	La industria de contenidos digitales, a debate en Ficod	216	27.802	-	1.634,00	4.902,00
6-nov-07	Sur	De la vida con Internet móvil a las videogafas	-	34.007	224.000	-	-
7-nov-07	ABC	Comenzó en Madrid la gran fiesta de la tecnología	-	240.225	865.000	-	-



FECHA	MEDIO	TITULAR	TAMAÑO (cm2)	DIFUSIÓN (OJD)	AUDIENCIA	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
7-nov-07	ABC Sevilla	Comenzó en Madrid la gran fiesta de la tecnología	-	47.744	-	-	-
7-nov-07	Ariadna	El debate de las materias digitales	218	312.366	926.000	2.755,00	8.265,00
7-nov-07	Ariadna	¿Para que servirían la Red o los ordenadores sin contenido?	1.238	312.366	926.000	15.590,00	46.770,00
7-nov-07	Ariadna	“Ficod es necesaria”	181	312.366	926.000	2.285,00	6.855,00
7-nov-07	Cinco Días	Simo abre marcado por los contenidos digitales	538	30.425	63.000	4.343,00	13.029,00
7-nov-07	Computing	Simo del Conocimiento: un encuentro con vocación de futuro para impulsar las TIC	698	9.211	-	5.700,00	17.100,00
7-nov-07	Expansión	El Simo de los “freakes” tecnológicos	-	47.577	160.000	-	-
7-nov-07	La Gaceta de los Negocios	La industria española de contenidos digitales crecerá gracias al “Plan Avanza”	168	27.802	-	1.272,00	3.816,00
7-nov-07	La Razón	SIMO muestra las grandes transformaciones que han impulsado las nuevas tecnologías	-	140.008	428.000	-	-
7-nov-07	Levante	Simo: diez citas en seis días	640	46.140	296.000	3.320,00	9.960,00
7-nov-07	Público	El SIMO más ecológico abre sus puertas en Madrid	-	-	-	-	-
7-nov-07	Diario de Ávila	SIMO muestra lo último en tecnología medioambiental	926	4.117	20.000	1.800,00	5.400,00
7-nov-07	El Adelantado de Segovia	SIMO muestra lo último en tecnología medioambiental	788	3.783	20.000	1.537,00	4.611,00
7-nov-07	La Tribuna de Albacete	SIMO muestra lo último en tecnología medioambiental	811	-	50.000	1.424,00	4.272,00
7-nov-07	Ideal Granada	De internet a las videogafas	-	26.159	202.000	-	-
7-nov-07	La Tribuna de Cuenca	SIMO muestra lo último en tecnología medioambiental	875	-	-	811,00	2.433,00
7-nov-07	El Correo Gallego	Los avances en tecnología medioambiental, en SIMO	-	-	73.000	-	-
7-nov-07	Diario de Burgos	SIMO muestra lo último en tecnología medioambiental	819	14.276	95.000	1.681,00	5.043,00

FECHA	MEDIO	TITULAR	TAMAÑO (cm2)	DIFUSIÓN (OJD)	AUDIENCIA	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
7-nov-07	El Ideal Gallego	la feria tecnológica SIMO 2007 arranca apostando por el entretenimiento digital	516	-	36.000	2.896,00	8.688,00
7-nov-07	El Día de Tenerife	Simo: de la vida con internet móvil a las videogafas	-	23.349	201.000	-	-
7-nov-07	Diario de Pontevedra	Simo, toda la tecnología	828	7.180	48.000	1.105,00	3.315,00
8-nov-07	El Día de Tenerife	Simo reúne a 570 empresas en una apuesta por la Web 2.0	172	23.349	201.000	-	-
8-nov-07	Cinco Días	Pedro Duque defiende al rival europeo de Google Earth	474	30.425	63.000	3.827,00	11.481,00
8-nov-07	Expansión	Pedro Duque prepara E-Globe para competir con Google Earth	158	47.577	160.000	1.562,00	4.686,00
8-nov-07	La Gaceta de los Negocios	La industria de contenidos digitales confía en el filón de la prensa "online"	89	27.802	-	673,00	2.019,00
8-nov-07	HOY	Pedro Duque defiende el proyecto E-Globe	48	25.474	167.000	162,00	486,00
8-nov-07	Público	El proyecto e-Globe se lanzará en primavera	205	-	-	1.724,00	5.172,00
8-nov-07	La verdad	La audiencia de Vocento en Internet aumenta un 150% en un año	-	40.125	287.000	-	-
9-nov-07	ADN Aragón	Videojuego se escribe con ñ	514	-	-	-	-
9-nov-07	ADN Barcelona	Videojuego se escribe con ñ	491	-	-	6.162,00	18.486,00
9-nov-07	ADN Bilbao	Videojuego se escribe con ñ	192	-	-	733,00	2.199,00
9-nov-07	ADN Castellón	Videojuego se escribe con ñ	246	-	-	-	-
9-nov-07	ADN A Coruña	Videojuego se escribe con ñ	498	-	-	1.739,00	5.217,00
9-nov-07	ADN La Rioja	Videojuego se escribe con ñ	494	-	-	-	-
9-nov-07	ADN Madrid	Videojuego se escribe con ñ	489	336.486		6.269,00	18.807,00

FECHA	MEDIO	TITULAR	TAMAÑO (cm2)	DIFUSIÓN (OJD)	AUDIENCIA	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
9-nov-07	ADN Málaga	Videojuego se escribe con ñ	496	-	-	-	-
9-nov-07	ADN Mallorca	Videojuego se escribe con ñ	518	-	-	-	-
9-nov-07	ADN Sevilla	Videojuego se escribe con ñ	308	-	-	-	-
9-nov-07	ADN Valencia	Videojuego se escribe con ñ	273	-	-	1.216,00	3.648,00
9-nov-07	ADN Vigo	Videojuego se escribe con ñ	497	-	-	1.893,00	5.679,00
9-nov-07	Cinco Días	El sector de contenidos busca su sitio en internet	628	30.425	63.000	5.065,00	15.195,00
9-nov-07	Cinco Días	El estrategia de Intel vaticina que en diez años no habrá libro en los colegios	364	30.425	63.000	2.936,00	8.808,00
9-nov-07	Expansión	Las TV siguen a la audiencia a Internet	550	47.577	160.000	5.413,00	16.239,00
9-nov-07	La Gaceta de los Negocios	El Foro Ficod debate la difusión de contenidos de pago por visión en TDT	-	-	-	-	-
13-nov-07	Expansión	Los contenidos digitales ponen a España en el mapa	329	47.577	160.000	3.237,00	9.711,00

<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>32.490</b>	<b>4.684.471</b>	<b>13.258.999</b>	<b>223.451,00 €</b>	<b>670.353,00 €</b>
--------------	-----------	---------------	------------------	-------------------	---------------------	---------------------

**Nota:** Sólo se han valorado aquellas informaciones en las que FICOD aparece como protagonista o es desatacado de alguna manera especial

## INTERNET

### SEGUIMIENTO INFORMATIVO INTERNET

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
6-sep-07	Hoy Inversión	Ros anuncia un debate internacional en España sobre Propiedad Intelectual	<a href="http://www.hoyinversion.com">www.hoyinversion.com</a>			
6-sep-07	InfoChannel	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.infochannel.es">www.infochannel.es</a>			
6-sep-07	Cabecero	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.enblanco.sigimo.com">www.enblanco.sigimo.com</a>			
7-sep-07	Europa Press	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.europapress.net">www.europapress.net</a>	20.644	23.787	107.855
7-sep-07	Diario Montañés	España acogerá un debate internacional sobre propiedad intelectual	<a href="http://www.eldiariomontanes.es">www.eldiariomontanes.es</a>	27.485	34.334	198.592
7-sep-07	Región Digital	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.regiondigital.com">www.regiondigital.com</a>			
7-sep-07	Telepolis	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.telepolis.com">www.telepolis.com</a>			
7-sep-07	Actualidad Orange	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://actualidad.orange.es">http://actualidad.orange.es</a>			
7-sep-07	Noticias del Sector Audiovisual	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.sectoraudiovisual.wordpress.com">www.sectoraudiovisual.wordpress.com</a>			
7-sep-07	Evidalia	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.evidalia.es">www.evidalia.es</a>			
7-sep-07	PR Noticias	El FICOD se celebrará en Madrid	<a href="http://www.prnoticias.com">www.prnoticias.com</a>			
7-sep-07	Hoy Tecnología	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.hoytecnologia.com">www.hoytecnologia.com</a>			
7-sep-07	Barcelona Activa	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales impulsará la industria española	<a href="http://www.barcelonanetactiva.net">www.barcelonanetactiva.net</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
7-sep-07	InfoBalea Noticias	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.infobalea.com">www.infobalea.com</a>			
7-sep-07	Silicon News	I Foro Internacional de Contenidos Digitales, FICOD	<a href="http://www.siliconnews.es">www.siliconnews.es</a>			
Sin fecha	Cibersur	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.cibersur.com">www.cibersur.com</a>			
8-sep-07	El Día	Ros anuncia un debate sobre la propiedad intelectual	<a href="http://www.eldia.es">www.eldia.es</a>	20.469	25.384	92.826
8-sep-07	Estrella Digital	Madrid acogerá la celebración del I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.estrelladigital.es">www.estrelladigital.es</a>			
Sin fecha	AUI (Asociación de Usuarios de Internet)	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://aui.es">http://aui.es</a>			
10-sep-07	Galicia Hoxe	Crear para a rede	<a href="http://www.elcorreogallego.es">www.elcorreogallego.es</a>			
10-sep-07	La Flecha	Madrid acogerá del 6 al 8 de noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.laflecha.net">www.laflecha.net</a>			
10-sep-07	Emprendia	Industria lanza un Foro para estimular la industria de los contenidos para la red	<a href="http://www.emprendia.es">www.emprendia.es</a>			
10-sep-07	Líder Digital	Madrid acogerá en noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.liderdigital.com">www.liderdigital.com</a>			
11-sep-07	El Economista	Nace el primer Foro Internacional de Contenidos Digitales para analizar su evolución y potencial	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
11-sep-07	Informativos Canal Sur	El FICOD analizará la producción de contenidos digitales	<a href="http://www.canalsur.es">www.canalsur.es</a>			
11-sep-07	Vnunet	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.vnunet.es">www.vnunet.es</a>			
11-sep-07	Computing	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.computing.es">www.computing.es</a>			
11-sep-07	PC Actual	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.pc-actual.com">www.pc-actual.com</a>			
11-sep-07	Redes & Telecom	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.redestelecom.com">www.redestelecom.com</a>			
11-sep-07	PC Pymes	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.pcpymes.es">www.pcpymes.es</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
11-sep-07	Channel Partner	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.channelpartner.es">www.channelpartner.es</a>			
11-sep-07	Computer Idea	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.computeridea.es">www.computeridea.es</a>			
11-sep-07	Cine y Tele	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
11-sep-07	Diario Ti	Foro internacional de contenidos digitales se celebrará en Madrid	<a href="http://www.diarioti.com">www.diarioti.com</a>			
11-sep-07	Tele Digital y Satélite Info	Próximo Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.sateliteinfos.com">www.sateliteinfos.com</a>			
Sin fecha	Red y Espacios Tecnológicos de Andalucía	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.reta.es">www.reta.es</a>			
12-sep-07	Red Sin Fronteras	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.redsinfronteras.org">www.redsinfronteras.org</a>			
13-sep-07	CasaDomo	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presenta el Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) para fomentar y favorecer la industria española de los contenidos digitales y su integración en el mercado internacional	<a href="http://www.casadomo.com">www.casadomo.com</a>			
14-sep-07	Autónomos	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.dcm-web.es">www.dcm-web.es</a>			
17-sep-07	Telecommunity	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.telecommunity.com">www.telecommunity.com</a>			
17-sep-07	La Comunidad - El País	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.lacomunidad.elpais.com">www.lacomunidad.elpais.com</a>			
17-sep-07	Cazador de Ideas	Madrid acogerá del 6 al 8 de noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.cazadordeideas.bligoo.com">www.cazadordeideas.bligoo.com</a>			
Sin fecha	Borrmart	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.borrmart.es">www.borrmart.es</a>			
10-sep-07	MobuzzTV	Madrid acogerá del 6 al 8 de noviembre el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://dosisdiaria.mobuzz.tv">http://dosisdiaria.mobuzz.tv</a>			
22-sep-07	El Financiero	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.elfinanciero.com.mx">www.elfinanciero.com.mx</a>			
22-sep-07	Invertia	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.invertia.com">www.invertia.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
22-sep-07	Yahoo	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://es.noticias.yahoo.com">http://es.noticias.yahoo.com</a>			
22-sep-07	Terra	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://actualidad.terra.es">http://actualidad.terra.es</a>			
22-sep-07	Electrónica Fácil	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.televisiondigital.electronicafacil.net">www.televisiondigital.electronicafacil.net</a>			
22-sep-07	Hoy Inversión	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.hoyinversion.com">www.hoyinversion.com</a>			
22-sep-07	El Economista	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
23-sep-07	Canarias 7	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.canarias7.es">www.canarias7.es</a>	25.489	37.848	150.925
25-sep-07	El Día	España acogerá una nueva edición del FICOD cargada de novedades	<a href="http://www.eldia.es">www.eldia.es</a>	20.054	22.867	74.509
30-sep-07	Aprendemás	Foro sobre contenidos digitales presente en SIMO	<a href="http://www.aprendemas.com">www.aprendemas.com</a>			
30-sep-07	Periodistas-es	Red.es organiza el primer foro internacional de contenidos digitales	<a href="http://www.periodistas-es.org">www.periodistas-es.org</a>			
2-oct-07	PC Actual	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.pc-actual.com">www.pc-actual.com</a>			
5-oct-07	CiberSur	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.cibersur.com">www.cibersur.com</a>			
5-oct-07	Crónica Económica	FICOD una experiencia digital a la vuelta de la esquina	<a href="http://ocio.cronicaeconomica.com">http://ocio.cronicaeconomica.com</a>			
Sin fecha	Univisión	Crean foro para contenidos digitales	<a href="http://www.univision.com">www.univision.com</a>			
5-oct-07	Telecommunity	Red.es organiza el primer foro internacional de contenidos digitales	<a href="http://www.telecommunity.com">www.telecommunity.com</a>			
8-oct-07	PC World Digital	España es el cuarto país europeo en consumo de videojuegos	<a href="http://www.idg.es/pcworld">www.idg.es/pcworld</a>			
8-oct-07	La Vanguardia	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.lavanguardia.es">www.lavanguardia.es</a>			
8-oct-07	Hoy Tecnología	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.hoytecnologia.com">www.hoytecnologia.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
8-oct-07	Cibersur	España se sitúa ya como el cuarto mercado europeo en consumo de videojuegos	<a href="http://www.cibersur.com">www.cibersur.com</a>			
8-oct-07	El Mundo	Sólo 27 compañías desarrollan videojuegos en España	<a href="http://www.elmundo.es">www.elmundo.es</a>	1.201.482	2.000.854	11.705.203
8-oct-07	Invertia	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.invertia.com">www.invertia.com</a>			
8-oct-07	El Economista	El filón de los juegos para móviles: para 2008 crecerán más de un 40%	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
8-oct-07	Vnunet	Definitivamente los juegos son buenos	<a href="http://www.vnunet.es">www.vnunet.es</a>			
8-oct-07	Terra	Videojuegos simples para celulares, de los más productivos en el mercado Europeo	<a href="http://www.terra.es">www.terra.es</a>			
8-oct-07	20 Minutos	España se encuentra a la cola en el desarrollo de videojuegos	<a href="http://www.20minutos.es">www.20minutos.es</a>	357.352	549.853	4.024.101
8-oct-07	El País	El desarrollo de videojuegos en España se centra en el móvil	<a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>			
8-oct-07	Cadena Ser	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.cadenaser.com">www.cadenaser.com</a>			
8-oct-07	Hoy Tecnología	Los españoles, cuartos en Europa por consumo de videojuegos	<a href="http://www.hoytecnologia.com">www.hoytecnologia.com</a>			
8-oct-07	Redes & Telecom	Definitivamente los juegos son buenos	<a href="http://www.redestelecom.com">www.redestelecom.com</a>			
Sin fecha	Revista Dircom	Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.revistadircom.com">www.revistadircom.com</a>			
8-oct-07	Computing	Definitivamente los juegos son buenos	<a href="http://www.computing.es">www.computing.es</a>			
8-oct-07	El Comercio Digital	En España sólo 27 empresas desarrollan videojuegos	<a href="http://www.elcomerciodigital.com">www.elcomerciodigital.com</a>	37.623	46.125	355.374
8-oct-07	Hoy Inversión	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.hoyinversion.com">www.hoyinversion.com</a>			
8-oct-07	La Voz de Galicia	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.lavozdegalicia.es">www.lavozdegalicia.es</a>	74.003	104.679	652.947



FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
8-oct-07	Levante	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.levante-emv.com">www.levante-emv.com</a>	26.586	34.757	237.425
8-oct-07	Faro de Vigo	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.farodevigo.es">www.farodevigo.es</a>	20.037	27.890	197.137
8-oct-07	Games Kuki	España se encuentra a la cola en el desarrollo de videojuegos	<a href="http://www.games.kuki.com.es">www.games.kuki.com.es</a>			
8-oct-07	La Opinión A Coruña	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.laopinioncoruna.es">www.laopinioncoruna.es</a>			
8-oct-07	La Provincia	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.laprovincia.es">www.laprovincia.es</a>			
8-oct-07	Diario de Mallorca	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.diariodemallorca.es">www.diariodemallorca.es</a>			
8-oct-07	La Opinión de Granada	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.laopiniondegranada.es">www.laopiniondegranada.es</a>			
8-oct-07	La Opinión de Tenerife	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.laopinion.es">www.laopinion.es</a>	5.131	6.168	33.837
8-oct-07	Pymes	Definitivamente los juegos son buenos	<a href="http://www.pcpymes.es">www.pcpymes.es</a>			
8-oct-07	Índice Siete	El Foro Internacional de Contenidos Digitales analizará el mercado de los videojuegos	<a href="http://www.indicesiete.com">www.indicesiete.com</a>			
8-oct-07	Tecnomene	En España sólo 27 empresas desarrollan videojuegos	<a href="http://www.tecnomene.com">www.tecnomene.com</a>			
8-oct-07	Madrid Press	Los españoles, cuartos en Europa por consumo de videojuegos	<a href="http://www.madridpress.com">www.madridpress.com</a>			
8-oct-07	La Opinión de Zamora	Sólo 27 empresas hacen videojuegos en España	<a href="http://www.laopiniondezamora.es">www.laopiniondezamora.es</a>			
9-oct-07	El Día de Tenerife	En España sólo hay 27 empresas que desarrollan videojuegos	<a href="http://www.eldia.es">www.eldia.es</a>	20.318	23.922	82.843
9-oct-07	Dminorías	España a la cabeza en consumo de videojuegos	<a href="http://www.deminorias.com">www.deminorias.com</a>			
9-oct-07	Blog: El futuro del libro	Foro de Contenidos Digitales	<a href="http://www.jamillan.com">www.jamillan.com</a>			
Sin fecha	Busca Eventos	I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.buscaeventos.com">www.buscaeventos.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
9-oct-07	Blog: Martanauta.com o la vida en red	Me siento tecno, me siento bien	<a href="http://www.martanauta.blogia.com">www.martanauta.blogia.com</a>			
9-oct-07	Operval	El desarrollo de videojuegos en España se centra en el móvil	<a href="http://www.operval.com">www.operval.com</a>			
9-oct-07	Hard H20	España a la cola en desarrollo de videojuegos	<a href="http://www.hard-h20.com">www.hard-h20.com</a>			
9-oct-07	Blog: Roberto Fernández	El éxito se llama Casual Games	<a href="http://www.roverto.net">www.roverto.net</a>			
Sin fecha	El Faro de Murcia	Sólo 27 empresas se dedican a videojuegos	<a href="http://www.elfarodemurcia.info">www.elfarodemurcia.info</a>			
10-oct-07	NetyDea	España, cuarto país europeo en consumo de videojuegos	<a href="http://www.netydea.com">www.netydea.com</a>			
10-oct-07	CasaDomo	Expertos de reconocido prestigio hablarán en FICOD sobre los videojuegos y las consolas que están presentes en más del 27% de los hogares españoles	<a href="http://www.casadomo.com">www.casadomo.com</a>			
11-oct-07	La Flecha	El Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) se celebrará los días 6, 7 y 8 de noviembre	<a href="http://www.laflecha.net">www.laflecha.net</a>			
11-oct-07	Alerta Digital	Los juegos para móviles o de bajo coste centran la producción de videojuegos en España	<a href="http://www.alertadigital.com">www.alertadigital.com</a>			
Sin fecha	Compublish Technology	FICOD será el primero que reúna toda la cadena digital	<a href="http://www.compublish.com">www.compublish.com</a>			
Sin fecha	Blog: Artvisual	Madrid acogerá el primer Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.artvisual.es">www.artvisual.es</a>			
Sin fecha	Blog: Un mundo en cada uno de nosotros	España a la cola en desarrollo de videojuegos	<a href="http://www.tuatubolayyoalamia">www.tuatubolayyoalamia</a>			
15-oct-07	Noticias.com	Nuevas Tecnologías	<a href="http://www.noticias.com">www.noticias.com</a>	5.549	7.046	10.765
15-oct-07	El Correo Gallego		<a href="http://www.elcorreogallego.es">www.elcorreogallego.es</a>	15.281	20.051	140.890
16-oct-07	Cibersur	Expertos en videojuegos hablarán en FICOD 2007 sobre los nuevos modelos de negocio	<a href="http://www.cibersur.com">www.cibersur.com</a>			
22-oct-07	Cine y Tele	Los videojuegos en España son un mercado en total expansión	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
22-oct-07	Código Cero	Francisco Ros presenta en Madrid a primeira edición de FICOD	<a href="http://www.codigocero.com">www.codigocero.com</a>			
23-oct-07	El Economista	Ros pide a las operadoras transparencia en los nuevos contratos	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
23-oct-07	Castilla La Mancha Innovación	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.clminnovacion.com">www.clminnovacion.com</a>			
23-oct-07	El Economista	Sebastián Muriel: "Para una empresa, no tener web es como no tener número de teléfono"	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
23-oct-07	El Economista	Industria estudia tercer multiplex para ampliar TV autónomas	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
23-oct-07	Discapnet	El Ministerio de Industria presenta el Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.discapnet.es">www.discapnet.es</a>			
23-oct-07	Computer World	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.idg.es/computerworld">www.idg.es/computerworld</a>			
Sin fecha	Sociedad de la Información	Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.sociedaddelainformacion.telefonica.es">www.sociedaddelainformacion.telefonica.es</a>			
23-oct-07	Código Cero	Mais de 250 expertos en contidos dixitais participarán na feira FICOD de Madrid	<a href="http://www.codigocero.com">www.codigocero.com</a>			
23-oct-07	El Economista	Industria confía desarrollo sector contenidos digitales en España	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
23-oct-07	La Opinión de Zamora	El Gobierno no descarta autorizar "en un futuro" las emisiones de TDT de pago	<a href="http://www.laopiniondezamora.es">www.laopiniondezamora.es</a>			
23-oct-07	La Vanguardia	El Gobierno no descarta autorizar emisiones de TDT de pago	<a href="http://www.lavanguardia.es">www.lavanguardia.es</a>			
23-oct-07	Terra	Ros pide a las operadoras transparencia en los nuevos contratos	<a href="http://www.terra.es">www.terra.es</a>			
23-oct-07	Invertia	Ros pide a las operadoras transparencia en los nuevos contratos	<a href="http://www.invertia.com">www.invertia.com</a>			
23-oct-07	ADN	Francisco Ros presenta en Madrid el Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.adn.es">www.adn.es</a>	44.950	48.542	116.257
23-oct-07	ABC	El Gobierno no descarta autorizar "en un futuro" las emisiones de TDT de pago	<a href="http://www.abc.es">www.abc.es</a>	300.490	376.462	2.408.513
23-oct-07	Invertia	Industria confía desarrollo sector contenidos digitales en España	<a href="http://www.invertia.com">www.invertia.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
23-oct-07	Europa Press	Industria organiza un Foro Internacional, del 6 al 8 de noviembre, para promover el sector de contenidos digitales	<a href="http://www.europapress.net">www.europapress.net</a>	39.404	48.482	314.207
24-oct-07	El Periódico de Catalunya	El Gobierno estudia autorizar emisiones de pago en la TDT	<a href="http://www.elperiodico.com">www.elperiodico.com</a>	149.339	215.242	1.358.680
24-oct-07	PC Actual	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.pc-actual.com">www.pc-actual.com</a>			
24-oct-07	El País	C-9 y TV-3 harán pronto intercambio de señales	<a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>			
24-oct-07	La Razón	El Gobierno abre la puerta al "pago por visión" en TDT	<a href="http://www.larazon.es">www.larazon.es</a>	60.653	75.996	202.154
24-oct-07	La Opinión de Tenerife	El Gobierno no descarta autorizar "en un futuro" las emisiones de TDT de pago	<a href="http://www.laopinion.es">www.laopinion.es</a>	7.087	8.202	37.135
24-oct-07	Levante	El Gobierno no descarta autorizar "en un futuro" las emisiones de TDT de pago	<a href="http://www.levante-emv.com">www.levante-emv.com</a>	31.016	38.059	267.292
24-oct-07	Información Alicante	El Gobierno no descarta autorizar "en un futuro" las emisiones de TDT de pago	<a href="http://www.diarioinformacion.com">www.diarioinformacion.com</a>	23.617	30.113	240.280
24-oct-07	Informe Diario	Ficod y el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.informediario.com">www.informediario.com</a>			
24-oct-07	Xornal	Debate entre profesionales sobre el futuro de la industria de contenidos	<a href="http://www.xornal.com">www.xornal.com</a>			
24-oct-07	IDG	FICOD 2007 analizará en SIMO el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.idg.es">www.idg.es</a>			
24-oct-07	Cine y Tele	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
24-oct-07	El Boletín	Industria estudia tercer multiplex para ampliar TV autónomas	<a href="http://www.elboletin.es">www.elboletin.es</a>			
24-oct-07	Diario de Arousa	El Gobierno no descarta que haya canales de pago en TDT	<a href="http://www.diariodearousa.com">www.diariodearousa.com</a>			
24-oct-07	Computing	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.computing.es">www.computing.es</a>			
24-oct-07	Ayuda TDT	Industria favorecerá que una televisión autonómica se vea en otras regiones	<a href="http://www.ayudatdt.es">www.ayudatdt.es</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
24-oct-07	Cine y Tele	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
25-oct-07	La Voz de Asturias	El Gobierno estudia permitir emisiones de la TDT por pago	<a href="http://www.lavozdeasturias.es">www.lavozdeasturias.es</a>			
25-oct-07	El Ideal Gallego	El Gobierno no descarta que haya canales de pago en TDT	<a href="http://www.elidealgallego.com">www.elidealgallego.com</a>			
25-oct-07	Diario de Ferrol	El Gobierno no descarta que haya canales de pago en TDT	<a href="http://www.diariodeferrol.com">www.diariodeferrol.com</a>			
25-oct-07	Región Digital	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.regiondigital.com">www.regiondigital.com</a>			
26-oct-07	Cinco Días	Industria crea un foro para promover los contenidos digitales	<a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a>			
26-oct-07	Blog: Javier Villacañas	El Simo crecerá y lo hará con CONTENIDOS: Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.javiervillacanas.blogspot.com">www.javiervillacanas.blogspot.com</a>			
26-oct-07	Telecommunity	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.telecommunity.com">www.telecommunity.com</a>			
29-oct-07	Optize	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.optize.es">www.optize.es</a>			
29-oct-07	CiberSur	Más de 250 profesionales debatirán en FICOD sobre el futuro de la industria de contenidos digitales	<a href="http://www.cibersur.com">www.cibersur.com</a>			
30-oct-07	Blog: Carlos Blanco	Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.carlosblanco.com">www.carlosblanco.com</a>			
30-oct-07	Inza	Presentado programa oficial del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD 2007)	<a href="http://www.inza.wordpress.com">www.inza.wordpress.com</a>			
5-nov-07	Acam	El I Foro Internacional de Contenidos Digitales se celebrará en Madrid del 6 al 8 de noviembre	<a href="http://www.acam.es">www.acam.es</a>			
5-nov-07	Cine y Tele	El Foro Internacional de Contenidos Digitales FICOD 2007 comienza mañana en Madrid	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
5-nov-07	El Economista	Lo último en tecnología, a partir del martes en el SIMO	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
5-nov-07	Región Digital	Este martes comienza la Feria Internacional de Contenidos Digitales FICOD 2007	<a href="http://www.regiondigital.com">www.regiondigital.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
6-nov-07	El Economista	Clos subraya que el español es el tercer idioma de la red pero que debe ganar peso	<a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>			
6-nov-07	Terra	Clos subraya que el español es el tercer idioma de la red pero que debe ganar peso	<a href="http://www.terra.es">www.terra.es</a>			
6-nov-07	La Vanguardia	El español, tercer idioma en la Red	<a href="http://www.lavanguardia.es">www.lavanguardia.es</a>			
6-nov-07	Levante	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.levante-emv.com">www.levante-emv.com</a>	14.105	17.138	140.865
6-nov-07	Hispanidad	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales, primera medida para impulsar el sector	<a href="http://www.hispanidad.com">www.hispanidad.com</a>			
6-nov-07	Diario de Ibiza	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.diariodeibiza.es">www.diariodeibiza.es</a>			
6-nov-07	Información Alicante	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.diarioinformacion.com">www.diarioinformacion.com</a>	13.056	16.416	130.391
6-nov-07	El Boletín	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.elboletin.es">www.elboletin.es</a>			
6-nov-07	Faro de Vigo	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.farodevigo.es">www.farodevigo.es</a>	10.930	13.666	104.734
6-nov-07	La Opinión de Málaga	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.laopiniondemalaga.es">www.laopiniondemalaga.es</a>			
6-nov-07	La Opinión de Murcia	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.laopiniondemurcia.es">www.laopiniondemurcia.es</a>			
6-nov-07	Terra	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales, primera medida para impulsar el sector	<a href="http://www.terra.es">www.terra.es</a>			
6-nov-07	Diario de Mallorca	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.diariodemallorca.es">www.diariodemallorca.es</a>			
6-nov-07	La Opinión de Zamora	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.laopiniondazamora.es">www.laopiniondazamora.es</a>			
6-nov-07	Canarias 7	El español es ya el tercer idioma de la red	<a href="http://www.canarias7.es">www.canarias7.es</a>	16.714	22.603	133.882
6-nov-07	La Opinión de Tenerife	Clos inaugura el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.laopinion.es">www.laopinion.es</a>	3.122	3.775	23.255
6-nov-07	Hoy Tecnología	El español es el tercer idioma de la red pero debe ganar peso	<a href="http://www.hoytecnologia.com">www.hoytecnologia.com</a>			

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
6-nov-07	Hargame	Yelmo Cines recibe el reconocimiento del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio por su proyecto Cinegames	<a href="http://www.hargame2.com">www.hargame2.com</a>			
6-nov-07	Cine y Tele	Yelmo Cines recibe el reconocimiento del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio por su proyecto Cinegames	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
6-nov-07	Hollywood Reporter	Spain confab spotlights digital en espanol	<a href="http://www.hollywoodreporter.com">www.hollywoodreporter.com</a>			
7-nov-07	El Decano de Guadalajara	La empresa encargada de la retransmisión de plenos on-line recibe un premio a la innovación	<a href="http://www.eldecano.es">www.eldecano.es</a>			
7-nov-07	Cine y Tele	Joan Clos inaugura el Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
7-nov-07	Cinco Días	Europa planta cara a la supremacía de Google y Microsoft	<a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a>			
7-nov-07	Bottup	Los contenidos en la era digital protagonizan el FICOD	<a href="http://www.bottup.com">www.bottup.com</a>			
7-nov-07	Hoy Tecnología	Pedro Duque defiende el proyecto europeo E-Globe en FICOD	<a href="http://www.hoytecnologia.com">www.hoytecnologia.com</a>			
8-nov-07	Noticiasdot	Yelmo Cines premiado por Ministerio de Industria por su proyecto CinemaGames	<a href="http://www.noticiasdot.com">www.noticiasdot.com</a>			
8-nov-07	Público	El proyecto e-Globe se lanzará en primavera	<a href="http://www.publico.es">www.publico.es</a>			
8-nov-07	Cine y Tele	Las nuevas formas de escuchar música y ver televisión, protagonistas de la tarde de FICOD	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			
8-nov-07	Cadena Ser	Bigas Luna quiere una parte del beneficio de las teleoperadoras	<a href="http://www.cadenaser.com">www.cadenaser.com</a>			
8-nov-07	Hispanidad	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja apoyándose en el modelo italiano	<a href="http://www.hispanidad.com">www.hispanidad.com</a>			
8-nov-07	Fuerteventura Digital	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja apoyándose en el modelo italiano	<a href="http://www.fuerteventuradigital.com">www.fuerteventuradigital.com</a>			
8-nov-07	VerTele	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT	<a href="http://www.vertele.com">www.vertele.com</a>			
8-nov-07	Levante	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.levante-emv.com">www.levante-emv.com</a>	14.105	17.138	140.865

FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
8-nov-07	Información Alicante	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.diarioinformacion.com">www.diarioinformacion.com</a>	20.490	28.070	205.315
8-nov-07	Diario de Mallorca	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.diariodemallorca.es">www.diariodemallorca.es</a>			
8-nov-07	Diario de Ibiza	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.diariodeibiza.es">www.diariodeibiza.es</a>			
8-nov-07	La Opinión de Málaga	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.laopiniondemalaga.es">www.laopiniondemalaga.es</a>			
8-nov-07	La Opinión de Tenerife	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.laopinion.es">www.laopinion.es</a>	5.131	6.168	33.837
8-nov-07	El Boletín	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja	<a href="http://www.elboletin.es">www.elboletin.es</a>			
8-nov-07	Baquía	Las nuevas oportunidades en la industria de los contenidos digitales	<a href="http://www.baquia.com">www.baquia.com</a>			
9-nov-07	Hollywood Reporter	Wide-ranging FICOD debut earns points	<a href="http://www.hollywoodreporter.com">www.hollywoodreporter.com</a>			
9-nov-07	Cinco Días	La estrategia de Intel vaticina que en diez años no habrá libro en los colegios	<a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a>			
9-nov-07	Cinco Días	El sector de los contenidos busca su sitio en internet	<a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a>			
9-nov-07	Estrella Digital	Mediapro sigue con intención de dar el fútbol de pago en TDT si la legislación lo deja, apoyándose en el modelo italiano	<a href="http://www.estrelladigital.es">www.estrelladigital.es</a>			
9-nov-07	Variety	Telefónica adds to Movistar content	<a href="http://www.variety.com">www.variety.com</a>			
9-nov-07	ADN	Videojuego se escribe con ñ	<a href="http://www.adn.es">www.adn.es</a>	37.384	40.784	102.029
10-nov-07	Diario de Avisos	El Simo de las inauguraciones	<a href="http://www.diariodeavisos.com">www.diariodeavisos.com</a>	8.963	10.634	46.292
11-nov-07	El Adelantado de Segovia	El CAT participó en el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.eladelantado.com">www.eladelantado.com</a>			
12-nov-07	Cine y Tele	Las televisiones seguirán persiguiendo a las audiencias en el nuevo contexto digital	<a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a>			



FECHA	MEDIO	TITULAR	WEB	U. ÚNICOS	VISITAS	PÁGINAS
13-nov-07	Fuerteventura Digital	Gritos en el pasillo, premio FICOD del Ministerio de Industria a la Innovación	<a href="http://www.fuerteventuradigital.com">www.fuerteventuradigital.com</a>			
14-nov-07	Noticias.dot	La Federación atipiratería reclama la colaboración de ISP y portales para acabar con los contenidos piratas de la red	<a href="http://www.noticiasdot.com">www.noticiasdot.com</a>			
15-nov-07	Hispamp3	La Federación antipiratería propone medidas legislativas	<a href="http://www.hispamp3.com">www.hispamp3.com</a>			
15-nov-07	La Nueva España	Los gijoneses representan el 40% de las visitas de profesionales asturianos a la feria	<a href="http://www.lne.es">www.lne.es</a>			
15-nov-07	ABC Castilla y León	La salmantina Unkasfot, premio a la Innovación del Foro de Contenidos Digitales	<a href="http://www.abc.es">www.abc.es</a>			
15-nov-07	Ical NEWS	La empresa salmantina Unkssoft recibe el Premio a la Innovación 2007 en el Foro Internacional de Contenidos Digitales	<a href="http://www.icalnews.com">www.icalnews.com</a>			

<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>2.678.059</b>	<b>3.983.055</b>	<b>24.071.212</b>
--------------	------------	------------------	------------------	-------------------

**Nota:** datos recogidos de OJD Interactiva (octubre 2007)

## RADIO

### SEGUIMIENTO RADIO

FECHA	HORA	MEDIO	PROGRAMA	TEMA	TIEMPO	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
3-nov-07	10:00	RNE3	Red Babel	Especial Ficod: Juan Zafra (Red.es), Alex del Castillo (Fresqui), Gumersindo Lafuente (Soitu.es), Alfredo Romeo (La pastilla roja), Juan Pablo Ferrero (Intel) y Carlos Barrabés (Barrabes.com)	2:00:00		
6-nov-07	13:54	RNE	Diario Directo Madrid	El Ministerio ha elegido el SIMO para promover el I Foro Internacional de Contenidos Digitales	0:00:46		
6-nov-07	9:39	Intereconomía	Capital	Inauguración FICOD	0:00:20	1.325,00	3.975,00
6-nov-07	9:31	RNE	En días como hoy	Entrevista Sebastián Muriel	0:28:31		
6-nov-07	19:44	Onda Cero	Gente de Madrid	Inauguración FICOD. Conexión Sebastián Muriel	0:03:16	4.214,00	12.642,00
10-nov-07	10:00	RNE3	Red Babel	Estilo de Vida Digital. Intervienen: Francis Pisani y Proyecto Leganes	2:00:00		

<b>TOTAL</b>	<b>6</b>					<b>5.539,00 €</b>	<b>16.617,00 €</b>
--------------	----------	--	--	--	--	-------------------	--------------------

TELEVISIÓN

SEGUIMIENTO TELEVISIÓN

FECHA	HORA	MEDIO	PROGRAMA	TIEMPO	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR RR.PP (€)
6-nov-07	15:29	TV3	TN MIDGIA	0:00:33	7.650,00	22.950,00
7-nov-07	17:01	La Sexta	Sé lo que hicisteis	0:00:42	7.180,00	21.540,00
TOTAL					14.830,00 €	44.490,00 €

**Nota:** sólo se han valorado los impactos en TV que han podido ser recuperados y visionados

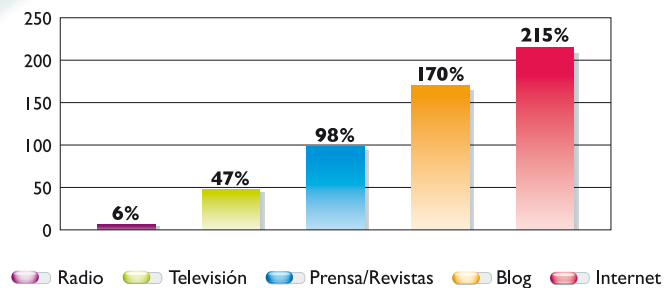
## Nota TELEVISIÓN:

El próximo domingo, día 25, el reportaje grabado por el programa de Onda 6 “Plan de Negocio” se emitirá en 45 cadenas de ámbito local, aumentando así la repercusión económica contemplada en este informe.

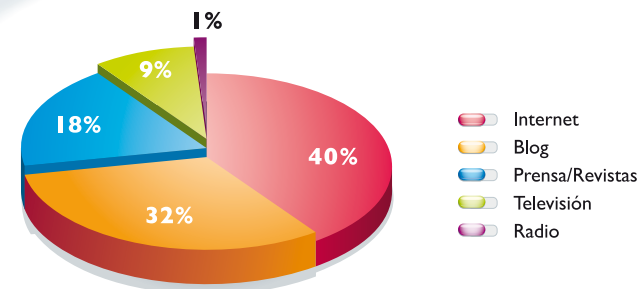
**Tabla de cobertura a Punto TV**

Regiones	Provincias / Localidad	Televisión	Regiones	Provincias / Localidad	Televisión
Andalucía	Almería	Canal SI	Cataluña	Barcelona	Urbe TV
	Cádiz	Ondaluz TV	Canarias	Tenerife	Azul TV
	Cádiz (Campo de Gibraltar)	Tele Sur		La Palma	
	Granada	Teleideal		La Gomera	
	Huelva	Teleonuba		El Hierro	
	Jaén	Onda Jaén	Ceuta	Ceuta	Ceuta TV
	Málaga	Canal Málaga	Comunidad Autónoma de Madrid	Madrid	Ondaseis TV
Sevilla	Sevilla TV	Comunidad Valenciana	Castellón	Canal Castelló	
Aragón	Huesca	Z TV	Valencia	LP Te Va	
	Teruel				
	Zaragoza				
Asturias	Canal 10 TV	Galicia	Santiago de C. Vigo	Código TV	
Cáceres	Plasencia	Extremadura	Badajoz	Telefrontera	
Cantabria	Santander	La Rioja	Logroño	TVR	
Castilla La Mancha	Albacete	Canal 8 DM	Mallorca	Mallorca	M7
	Ciudad Real	Albacete Te Ve	Murcia	Murcia	Canal 6
	Toledo	Ciudad Real Te Ve	País Vasco	Álava	Álava 7
Ávila	Toledo Te Ve	Guipúzcoa		Teledonosti	
Castilla León	Burgos	TV Ávila		Vizcaya	KTB
	León	Telearanda	TOTAL TELEVISIONES PUNTO TV: 45		
		Telemédina			
		TV Burgos			
		TV Miranda			
	Palencia	TV León			
	Salamanca	TV Ponferrada			
		TV Palencia			
	Segovia	TV Béjar			
	Soria	TV Ciudad Rodrigo			
	Valladolid	TV Salamanca			
	Zamora	TV Segovia			
		Soriavisión			
		Canal 29			
TV Medinense					
	TV Benavente				
	TV Zamora				

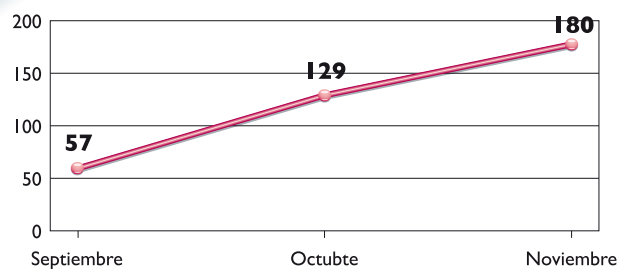
### Número de noticias por tipo de Medio



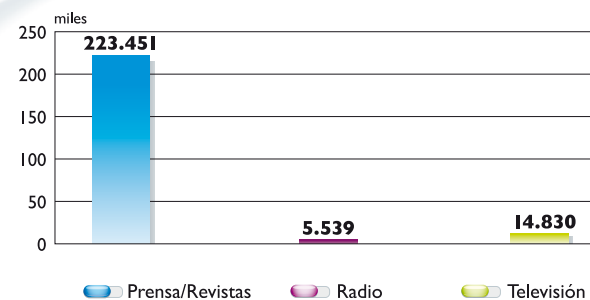
### Porcentaje de noticias por tipo de Medio



### Concentración de impactos por fecha



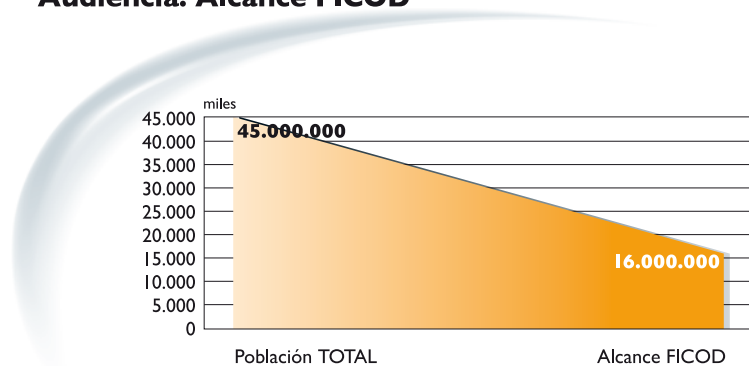
### Valoración Publicitaria por tipo de Medio



No están incluidas las más de dos horas de Radio emitidas por RNE ni los impactos obtenidos en las 45 TV Locales

---

### Audiencia: Alcance FICOD



### NOTA FINAL.

Informe cerrado con fecha 15 de noviembre.  
Sólo están incluidas las informaciones recopiladas hasta el momento

---



Colaboradores

---

Participa:



Colaboran:

**adn.es**

**Anuncios.com**



**elEconomista**

**PUBLICISTA**

**ep** europa **press**



**IBERIA**  
TRANSPORTISTA OFICIAL

**iab**  
Interactive Advertising  
Bureau [www.iabspain.net](http://www.iabspain.net)



learning **360**



**PrisaCom**

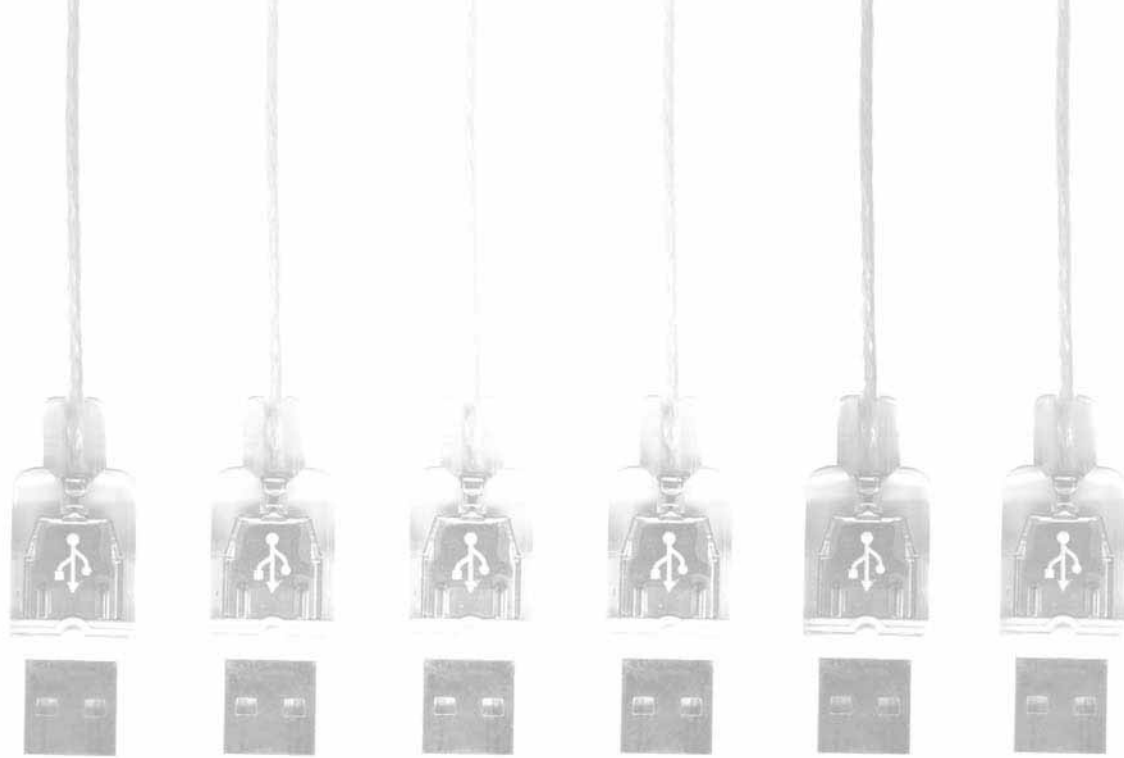
**renfe**



**VARIETY**

**vocento**





Reportaje Gráfico

## FICOD

















---

## Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital







