

Entrega de Premios FICOD 2009

- Un año más en el Foro Internacional de Contenidos Digitales, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, premia a las empresas más innovadoras del mercado de los contenidos digitales.
- Egeda, Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Dixi Media Digital, Ilunion Studios, Fundación ONCE, la Universidad Politécnica de Valencia y Zinkia, son las siete empresas que ayer recogieron su premio en el acto de entrega.

Madrid, 18 de noviembre de 2009. Anoche tuvo lugar el acto de entrega de los premios FICOD 2009, presentado por Cristina Villanueva. Un galardón que reconoce a las empresas más innovadoras del mercado de contenidos digitales. El jurado de esta tercera edición de los premios ha estado compuesto por miembros de la organización, patrocinadores y destacadas personalidades del sector.

Los ganadores de cada una de las siete categorías son:

- Premio a la innovación en la distribución de contenidos digitales: **EGEDA por su portal de cine FILMOTECH.**
- Premio al proyecto que ofrece sinergias entre los distintos sectores de contenidos digitales. **Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones por su proyecto TECNO@RTE.**
- Premio al proyecto de creación de contenidos digitales. **Dixi Media Digital por su página www.practicopedia.com.**
- Premio al proyecto con mayor proyección internacional. **Ilion Studios por el largometraje de animación PLANET 51.**
- Premio a la aplicación de contenidos digitales que mejor promueva la inclusión digital. **Fundación ONCE por su portal www.noticiasfacil.es.**



Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:

- o Premio por la utilización de los contenidos digitales para mejorar los servicios al ciudadano: educación, salud, promoción turística, apoyo a mayores, etc. **Universidad Politécnica de Valencia por su proyecto Polimedia.**
- o Premio al modelo de negocio de contenidos digitales innovador. **Zinkia con Mundo Pocoyó.**

Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Está constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este período 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

Sobre fondos FEDER

Este proyecto se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), lo que permite contribuir a mejorar la cohesión social de las regiones españolas mediante la corrección de los principales desequilibrios regionales. En este sentido, las actuaciones llevadas a cabo por red.es se centran en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. Red.es es Organismo Intermedio en los Programas Operativos: Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC), Fondo Tecnológico, y distintos Programas Operativos Regionales.



Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:

Para más información:

Gabinete de Prensa de FICOD2009

Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls

Tel.: 91 442 60 26/616042548/609096244

prensa@ficod.es

Información sobre FICOD 2009 e inscripciones de prensa:

www.ficod.es



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COPINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial: