

Más de 15.000 profesionales y cerca de 300 periodistas y blogueros han participado en este encuentro internacional de la industria digital

## FICOD se consolida como el foro de referencia en el sector de los contenidos digitales e Internet

- El 70% de los ciudadanos consume ya contenidos digitales según el Informe Anual de los Contenidos Digitales 2009, elaborado por el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.
- FICOD sintoniza perfectamente con los profesionales de esta industria y se convierte en un instrumento eficaz de apoyo al desarrollo de estas empresas.
- Se confirma el potencial de España por la “calidad” de los debates generados, las capacidades tecnológicas y técnicas y el talento creativo de los españoles.
- Esta tercera edición ha tenido una gran relevancia internacional al contar con Estados Unidos como país invitado.

Madrid, 20 de noviembre de 2009.- Más de 200 ponentes, 29 mesas redondas, 101 talleres, 33 eventos especiales, una zona de exposición con 24 stands y tres entregas de premios es el primer balance de FICOD en esta tercera edición. En este foro han participado más de 15.000 profesionales que han sido *“los primeros en conocer lo último”*. Además, el número de conexiones registradas a ficodtv supera las 42.000 al cierre del evento. Un mensaje ha quedado patente en este foro internacional: el potencial de España en este sector. Una industria que facturó en 2008 casi 5.000 millones de euros, lo que supone un aumento del 15,7% respecto al año anterior.

El éxito de FICOD no está realmente en sus cifras, aunque se han superado todas las expectativas, sino “en la calidad de la conversación entre sus participantes, ya que este foro se está convirtiendo en una herramienta eficaz de generación de debate e intercambio de experiencias y nuevos negocios. Una interacción que se enriquece en tiempo real con las redes sociales”, explica Sebastián Muriel, director general de red.es.



En el marco de FICOD, se ha presentado además el Informe preliminar de la OCDE sobre el Plan de Avanza, que destaca el papel que ha jugado esta apuesta del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para fomentar la Sociedad de la Información en España.

### Nueve plenarias de gran nivel

La inauguración corrió a cargo de un gran actor y productor americano, Kevin Spacey, y el cierre por un gran actor y productor español, Juan Luis Galiardo. Otras figuras de primer orden como Bernardo Hernández de Google, Jordi Ribas de Microsoft, Paul Brown de Spotify, Mercedes Rey de Illion Animation Studios, Christian Lindholm de Fjord, el profesor James Boyle de la Universidad de Duke, Nolah Bushnell fundador de Atari y Stewart Butterfield co-fundador de Flickr, han intervenido como ponentes estelares. En las mesas redondas, talleres y acciones especiales se han debatido las tendencias de los diferentes sectores de los contenidos digitales: música, audiovisual, publicidad, ocio digital interactivo, contenidos generados por los usuarios, sociedad de la información, prensa y publicaciones. Además, en el marco de FICOD ha tenido lugar la Jornada de Propiedad Intelectual y la I Feria del Libro Digital en España.

Para finalizar, es importante destacar el decisivo papel de patrocinadores, colaboradores y medios de comunicación que han facilitado el éxito de FICOD09. La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, a través de red.es, prepara ya la cuarta edición que tendrá lugar del 16 al 18 de noviembre de 2010.

### Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales se ha celebrado entre los días 17 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales.



## Sobre fondos FEDER

Este proyecto se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), lo que permite contribuir a mejorar la cohesión social de las regiones españolas mediante la corrección de los principales desequilibrios regionales. En este sentido, las actuaciones llevadas a cabo por red.es se centran en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. red.es es Organismo Intermedio en los Programas Operativos: Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC), Fondo Tecnológico, y distintos Programas Operativos Regionales.

## NOTA:

## IMÁGENES

## BALANCE DE FICOD 2009. TOTALES DE SEBASTIÁN MURIEL, DIRECTOR GENERAL DE RED.ES.

1.- TELEVISIONES-DATOS SATÉLITE; COMPACTADO:  
SATÉLITE HISPASAT 1D  
TRANSPODER 60  
FRECUENCIA DE BAJADA 12.092 V  
SYMBOL RATE; 27.500  
CANAL; VNEWS, FEC;  $\frac{3}{4}$   
(Frecuencia multiportadora; es necesario sintonizar el canal o servicio VNEWS una vez sintonizada la frecuencia de bajada)  
Hora: 12:05-12:15.

2.- DESCARGA FTP:  
SERVIDOR: <ftp://vnews.file.flumotion.com>  
USUARIO: ficodvnews  
CONTRASEÑA: videonoticias  
FORMATO: MPEG2, WINDOWS MEDIA Y FLASH

3.- MEDIOS DIGITALES; DESCARGA WEB  
WEB; [www.vnews.com.es](http://www.vnews.com.es) (sección Sociedad de la Información)  
USUARIO: ficodevnews  
CONTRASEÑA: videonoticias  
FORMATOS MPEG2, WINDOWS MEDIA Y FLASH

### *Para más información:*

Gabinete de Prensa de FICOD2009  
Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls  
Tel.: 91 442 60 26/616042548/609096244  
[prensa@ficod.es](mailto:prensa@ficod.es)  
[www.ficod.es](http://www.ficod.es)



plan 8.000?

Con la colaboración especial de:

Patrocinan:

Media oficial: